



PROGRAMA INSTITUCIONAL 2021-2024 DEL FONDO DE CULTURA ECONOMICA

Fondo de Cultura Económica

AVANCE Y RESULTADOS 2021

PROGRAMA DERIVADO DEL
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024

Índice

1.- Marco normativo.....	4
2.- Resumen ejecutivo.....	6
Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.....	6
3.- Avances y Resultados.....	9
Objetivo prioritario 1.- Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.	9
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario	14
Objetivo prioritario 2.- Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de omunidad	15
Objetivo prioritario 3.- Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educual, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.	18
Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos	23
4- Anexo.....	28
Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros.....	28
Objetivo prioritario 1.- Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.	28
Objetivo prioritario 2.- Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de omunidad	34
Objetivo prioritario 3.- Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educual, que permita	

distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.....	40
Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos	46
5- Glosario.....	53
6.- Siglas y abreviaturas.....	57

1

MARCO NORMATIVO

1.- Marco normativo

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

40.- *Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.*

44.- *Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.*

2

RESUMEN EJECUTIVO

2.- Resumen ejecutivo

Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

La actividad sustantiva del Fondo de Cultura Económica (FCE) se sujeta a las previsiones contenidas en el Eje 2. Política Social del PND 2019-2024 y en Objetivo Prioritario 2 del Programa Sectorial de Educación (PSE) 2020-2024, publicado en el DOF el 6 de julio de 2020, en el sentido de "Garantizar el derecho de la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional".

El FCE llevó a cabo diversos proyectos vinculados con la Estrategia Nacional de Lectura, a través de la distribución masiva de ejemplares entre la población, tanto en la Ciudad de México como en el resto de los estados.

Entre los proyectos que se llevaron a cabo, puede mencionarse la distribución de la Colección 21 para el 21 con más de 2 millones de libros; la colaboración para crear más de 10 mil clubes y salas de lectura en las comunidades más alejadas y de mayor precariedad; así como el Programa Año Nuevo, Libro Nuevo, en coordinación con el Gobierno de la Ciudad de México, que se orientó a la distribución de 67,100 libros, en colonias populares de todas las alcaldías de la Ciudad de México.

Se realizaron 227 presentaciones de libro en ferias y más de 80 presentaciones en otros eventos, durante los cuales se reforzaron los programas virtuales y se crearon nuevos espacios y alianzas estratégicas, tanto con instituciones públicas como privadas, para la promoción y venta de los acervos en cumplimiento de llevar la lectura a más personas a los mejores precios posibles. Asimismo, se utilizaron canales alternativos como la promoción en redes sociales y se mantuvo la presencia en los medios tradicionales como la radio y televisión.

El FCE ha logrado contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura distribuyendo libros a precios asequibles en toda la red de librerías FCE-Educual, aperturando nuevas librerías en ubicaciones estratégicas para el acercamiento a nuevos lectores y participando en diversos eventos como ferias y tendidos de libros por todo el país; tanto virtuales como presenciales.

El Programa Nacional Salas de Lectura identifica a comunidades migrantes en distintas partes de la República Mexicana para desarrollar actividades de fomento a la lectura, utilizando dinámicas sencillas que pueden implementarse fácilmente y adaptarse para dar respuesta a las necesidades de las diversas comunidades o grupos (por ejemplo, en albergues para menores de edad sin familia, en albergues o en comunidades aisladas de jornaleros).

En materia internacional, se impulsó la iniciativa de las subsidiarias para abrir nuevas librerías en sus respectivos países. Tal es el caso de Chile, con la apertura de la librería Manuel Rojas en Valparaíso y Colombia con la apertura de la librería Mercedes Carranza al norte de Bogotá. Estas librerías tienen como objetivo mejorar el alcance del FCE en todas las regiones.

En coordinación con los directores de las subsidiarias, se establecieron instancias para dictaminar las ediciones controladas y producir nuevas ediciones en Hispanoamérica; en éstas se han presentado una selección de títulos para nuevas publicaciones, además de atender la demanda de reimpresiones.

3

AVANCES Y RESULTADOS

3.- Avances y Resultados

Objetivo prioritario 1. Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general

Juan Domingo Argüelles nos recuerda que José Vasconcelos "sentenció que la biblioteca complementa la escuela, pero que también puede sustituirla y aun superarla... ahí donde no hay escuela o ésta es deficiente, la lectura de buenos libros puede sustituirla y, por otra parte, una buena biblioteca siempre será superior a la escuela para un lector imaginativo y sensible que no se conforma". El objetivo del FCE, como lo dice el lema de su colección Breviarios, es que el lector "lleve la universidad al hogar" a través de sus publicaciones, y de esa manera contribuir a la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura.

El FCE se propone contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura a través del desarrollo de un plan editorial que destaque por su diversidad y que ofrezca publicaciones a precios asequibles para el gran público.

Como casa editora del Estado mexicano, el papel del FCE es contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.

Resultados

Entre los logros más destacados del programa editorial 2021 se encuentra el fortalecimiento de colecciones como Vientos del Pueblo, Historia y Colección Popular.

En el periodo correspondiente de enero al 31 de diciembre 2021, se renovaron los contratos de 74 obras para su reimpresión: 21 nacionales y 53 extranjeras, asimismo, se elaboraron 50 acuerdos de coedición con las filiales.

En el mismo periodo, se recontractaron los derechos digitales de 73 obras: 29 extranjeras y 44 nacionales, y se elaboraron dos acuerdos de coedición con las subsidiarias.

En cuanto a la producción editorial, de enero a diciembre de 2021 se produjeron casi 4.7 millones de ejemplares: 1.1 millones de ellos corresponden a novedades editoriales y cerca de 1.5 millones a

reimpresiones. Además, se produjeron 2.1 millones de ejemplares para la colección 21 para el 21, de distribución gratuita. Gracias a ello, la meta anual de número de ejemplares producidos en 2021 obtuvo un cumplimiento de 92%. Por otra parte, se publicaron 560 títulos impresos: 178 novedades y 382 reimpresiones, lo que significó 112% del cumplimiento de la meta al cierre de 2021 y 117% frente a lo programado anual. Además, se publicaron 221 títulos electrónicos.

En cuanto a la venta de derechos, se tramitaron cinco licencias de cesión de derechos por fragmentos, y se otorgaron 11 autorizaciones de reproducción. Se recibieron 67.8 por concepto de venta de derechos.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 1.1.- Establecer una selección imparcial de obras y colaboración externa (traducción, corrección, etcétera), y fomentar la incorporación de nuevas temáticas y actores en todas las fases del proceso editorial, desde la selección de obras hasta su publicación

Para incentivar la redacción de propuestas editoriales novedosas para el lector hispanohablante, se destaca el V Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo. El 30 de octubre de 2020 se dio a conocer que Greco Hernández Ramírez, quien participó con la obra *El acertijo de la vida*, fue el ganador de esta convocatoria. La obra concluyó su cuidado editorial y se publicó el 24 de noviembre de 2021, con miras a su presentación en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la cual se llevó a cabo el 4 de diciembre de ese año con la presencia del autor.

Otras de las tareas principales es someter las propuestas editoriales a criterios uniformes de evaluación respecto de su contenido, forma y potencial comercial. A este respecto, se destaca que entre el 6 de julio y el 31 de diciembre de 2021 se recibieron 262 propuestas de publicación, se evaluaron 303 y se rechazaron 242; para ello se llevaron a cabo seis sesiones de predictamen y tres de posdictamen, así como consultas específicas por título, que debido a la emergencia sanitaria se llevaron a cabo a distancia.

Con el fin de someter nuevas colaboraciones potenciales a criterios uniformes de evaluación respecto de su experiencia, calidad y capacidad técnica, se continuó con la revisión de los tabuladores de los servicios profesionales (traducción y pre prensa) encargados por la Gerencia Editorial del FCE, con el fin de mantener y aumentar la calidad en los servicios recibidos.

Lo anterior se complementó con un seguimiento puntual de los distintos procesos editoriales, estableciendo reuniones semanales donde se revisó el avance en el cuidado editorial y el avance en la producción industrial de las obras, respectivamente. Esta acción se traduce en la elaboración y vigilancia de criterios y controles para mantener elevados niveles de calidad en la traducción, edición, diseño e impresión de las obras.

Estrategia prioritaria 1.2.- Fortalecer las colecciones literarias y de bibliografía universitaria

De la incorporación al catálogo de autoras y autores emergentes y obras de vanguardia que puedan influir en la discusión de los asuntos públicos o en la formación lectora, da cuenta la contratación de 17 primeras ediciones y el inicio del proceso editorial de 21 novedades. Además, del 6 de julio al 31 de diciembre de 2021 se renovaron los contratos de 44 obras para su reimpresión –de las cuales 15 son nacionales y 25 extranjeras–, y se generaron 101 órdenes de producción de acuerdo con el Programa Anual de Reimpresiones (PAR) de este año.

Se dio a conocer la colección Popular Novela Gráfica y durante el segundo semestre del año se reforzó su lanzamiento con la publicación de las obras Los Escorpiones del Desierto (tomos 2 y 3), de Hugo Pratt; Junius Maltby y las Praderas del Cielo, de Ricardo Peláez, y Huracán, de Ricard Castells. En agosto el Fondo de Cultura Económica publicó y distribuyó 2.1 millones de ejemplares de la colección 21 para el 21, el proyecto editorial federal para las conmemoraciones este año del 500 aniversario de la caída de México-Tenochtitlan y el 200 aniversario de la consumación de la independencia de México.

Para potenciar el contenido de las publicaciones mediante un diseño de interiores y forros que incentiven la lectura, durante 2021 se continuó con la renovación de los forros en las colecciones de Economía, Breviarios y Colección Popular.

Una acción necesaria es consolidar las colecciones vivas por medio de un Programa Editorial de Novedades (PEN) equilibrado. Por ello, al finalizar 2021 se realizó un análisis sobre la distribución de las publicaciones por área temática del PEN y se detectó que tres de 15 colecciones concentraron 87% del programa editorial. A partir de estas cifras se propuso buscar una mejor distribución temática en el PEN 2022.

Otro de los objetivos de la presente administración es incrementar el número de reimpresiones con el propósito de mantener en circulación el catálogo histórico vigente. En este sentido, se logró publicar 382

obras durante 2021, el número más alto en los últimos cuatro años (2017: 396; 2018: 279; 2019: 286 Y 2020: 219 obras), por lo que se consiguió publicar un número mayor de títulos para atender las solicitudes del mercado, en el marco de la reactivación del comercio y las actividades relacionados con el fomento a la lectura.

Es indispensable contar con políticas de presupuesto y gasto eficientes que contribuyan a la publicación de obras a precios asequibles. Por ello, conviene señalar que el FCE celebró con Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V. (IEPSA) el convenio modificatorio al contrato PS-010/2020, donde se revisaron al alza los costos de los servicios de imprenta. A pesar de ello, se continuó con la política editorial de mantener en la Colección Popular un precio de venta al público (PVP) máximo de 100 pesos para las publicaciones de su serie menor, y de 200 pesos para las obras de su serie mayor.

Por último, el incremento en la participación en los certámenes editoriales y de lectoescritura es uno de los indicadores más evidentes de la labor del FCE como parte de la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura. Se convoca a dos certámenes relacionados con la divulgación de la ciencia cada dos años. Ya se mencionó antes la publicación de *El acertijo de la vida*, de Greco Hernández, como ganador del V Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo. Por otra parte, el 31 de agosto concluyó la convocatoria del XVII Concurso Leamos La Ciencia para Todos.

Se recibieron 17,594 trabajos –un número mayor que en la convocatoria anterior. Las entidades que registraron más participación fueron Hidalgo (4,273), Sonora (1,636) y Guanajuato (1,304). El libro más leído fue *La destrucción de la naturaleza* (1,948), de Carlos Vázquez Yanes y Alma Orozco Segovia. Le siguieron *La muerte y sus ventajas* (1,239), de Marcelino Cereijido y Fanny Blank-Cereijido, y *Terremotos* (871), de Alejandro Nava, lo que da cuenta de los temas que interesan a los lectores, sobre todo los más jóvenes.

En la sección internacional de estos certámenes se recibieron solo 19 trabajos en el XVII Concurso Leamos La Ciencia para Todos. Por ello, durante 2022 se realizan acciones encaminadas a incrementar la participación del resto de países hispanohablantes en ambos certámenes, con el fin de alcanzar 20% del total de los trabajos recibidos en ambos certámenes.

Estrategia prioritaria 1.3.- Incrementar la oferta editorial y el acceso a ella mediante un Programa Editorial de Publicaciones Digitales

El desarrollo de la oferta editorial del FCE se mostró indispensable a causa de la emergencia sanitaria. A pesar de que no se logró establecer un Programa Editorial de Publicaciones Digitales durante 2021, en el segundo semestre del año se logró elaborar 110 órdenes de producción de libros electrónicos, así como la publicación de 164 obras en este formato.

El camino hacia la mejora en los procesos para la contratación, elaboración y publicación de libros electrónicos y otras ediciones digitales, se refleja en que en ese mismo periodo se recontractaron los derechos digitales de 22 obras –de las cuales 16 son extranjeras y seis nacionales–, y se elaboraron dos acuerdos de coedición con las subsidiarias.

Estrategia prioritaria 1.4.- Promover el catálogo vivo del FCE en ámbitos no hispanoamericanos, así como en franquicias y narrativas transmedia

En cuanto a la venta de derechos y la atención de solicitudes de licencias y autorizaciones, en este periodo se tramitaron cinco licencias de cesión de derechos –todas ellas por fragmentos– y se otorgaron 11 autorizaciones de reproducción.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	1.1 Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial	87.7 (2018)	126.0	132.7	112.0	100.0
Parámetro 1	1.2 Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta	87.7 (2018)	128.6	118.5	108.8	100.0
Parámetro 2	1.3 Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos	98.8 (2018)	172.0	143.6	92.8	100.0

	registrados para cuidado editorial					
--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1

Durante el segundo semestre de 2021, las condiciones sanitarias mejoraron en la mayor parte de la República Mexicana. Gracias a ello y a la ampliación presupuestal otorgada con número de folio 2021-11-710-4460 por 47 millones de pesos, y a una más de 8 millones de pesos comunicada a través del oficio COAD/445/2021, la Gerencia Editorial logró aumentar su producción, alcanzando al cierre del año una meta de 112% (560 libros publicados frente a una meta de 500).

Asimismo, a partir de reajustes oportunos en la programación editorial y de un ejercicio del gasto eficiente, se logró publicar un número adecuado de obras para atender las solicitudes del mercado, en el marco de la reactivación del comercio y las actividades relacionados con el fomento a la lectura.

En 2021, el país se mantuvo inmerso en la pandemia por COVID-19 que se enfrenta desde 2019, situación que ha afectado a México y al mundo y que ha dejado secuelas económicas que repercuten en la industria editorial.

En cuanto a la actividad comercial, durante toda la pandemia, las librerías del FCE, atentas al semáforo epidemiológico de cada entidad, han abierto o cerrado según las condiciones sanitarias en su ubicación geográfica.

En la actualidad, todavía se encuentran dos librerías cerradas, de las cuales se han cubierto gastos durante los dos años que tienen sin laborar, mientras que el resto de las librerías de la red, en su mayoría tienen horarios recortados y están sujetas a cierres en caso de contagios del personal. Ante esta situación es claro que se ha visto afectado la puesta en marcha de la multiplataforma de librerías virtuales, directamente en cuanto a ventas realizadas durante 2021.

Por todo lo anterior, se ha puesto especial atención en las medidas a llevar a cabo para mitigar la dura situación de las librerías, tales como ayuda a mejorar la logística de costos y tiempo de envío para los lectores, fomentando así las ventas por dicho canal, que, durante los periodos más estrictos en cuanto a restricciones de movimiento, nos ayudaron a continuar con la actividad comercial.

Objetivo prioritario 2. Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad

El fomento a la lectura y el acceso al libro son parte de los derechos culturales, entendidos como principios rectores de cualquier acción pública. Desde las comunidades lectoras se construye una narrativa para su aplicación y exigibilidad. Los derechos culturales son parte de los Derechos Humanos definidos en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales donde están específicamente referidos a libertades fundamentales, como la propia identidad, que se manifiestan directamente en los lenguajes, comportamientos y diversas expresiones culturales.

Con los programas de fomento a la lectura se busca fortalecer los valores culturales y morales del país, e inculcar el hábito de la lectura en la población e incidir en un mayor número de comunidades, para lo cual se involucrarán diversas áreas de la SEP y la Red Nacional de Bibliotecas; así como también, títulos atractivos para el público, que se encuentren a su alcance y que cuenten con precios accesibles; que incluirá campañas en medios para posicionar a la lectura como un hábito que permite sentir y pensar más allá de lo inmediato.

Resultados

Se conformaron 1,228 nuevas Salas de Lectura llegando a 4,353, alimentadas por reuniones regionales, entrega masiva de acervos y un intenso trabajo de capacitación; ha crecido su intervención en redes sociales se logró un alcance en *Facebook* de 1,516,346 personas. En *Twitter* se registraron 679,994 impresiones, y en *Instagram* se registró un alcance de 171,589 personas. En cuanto a las Salas de Lectura se cuenta con más de 2 mil clubes de lectura en los que participaron 465,064 personas.

Respecto a la distribución de acervos, se entregaron 15 donaciones a bibliotecas comunitarias, asimismo se entregaron gratuitamente más de 4 millones de libros.

El Programa Librobús en tu escuela llegó a 21 escuelas, de las cuales ocho corresponden a la Ciudad de México y 13 secundarias en el Valle de México. Se realizaron tres reuniones estatales: dos con municipios de Veracruz y uno con municipios de Hidalgo. Se realizaron 11 programas virtuales en la página del Librobús Virtual (presentaciones de libros y programa de maestras lectoras).

En el último trimestre de 2021 se vendieron los derechos de El mar al alemán y Secreto al coreano, se renovaron los contratos de Trucas, Bestiario de seres fantásticos mexicanos y El pozo de los ratones al italiano; ¡Más te vale, Mastodonte! al francés, y La vida sin Santi al portugués. Así, los derechos de traducción vendidos o renovados en el año suman 10 obras.

Estrategia prioritaria 2.1.- Fortalecer las colecciones de libros para niñas, niños, adolescentes y jóvenes

En el mes de julio de 2021 se realizaron los talleres de verano del FCE, que cada año ofrecen actividades alrededor de libros de nuestro catálogo. El programa estuvo conformado por: "Balbuceando letras", dirigido a bebés y mamás, papás o adultos cercanos; "Laboratorio para remixear historias en un Clic", con actividades para mezclar palabras con recortes, combinar cuentos con colores y crear seres fantásticos con pegotes.

Janet Pankowsky ofreció a docentes y mediadores de lectura el taller "Las historias que nos habitan. Narrar para los más pequeños" Reflexiones sobre la narración de cuentos y sus posibilidades comunicativas, afectivas y didácticas en la primera infancia.

En colaboración con Prepa en línea SEP, ofrecimos el Programa del Círculo de Lectura de Cuento en voz alta 2021. Sesiones de narración en vivo para acercar la cultura oral y escrita a estudiantes, tutores, egresados, asesores virtuales y miembros del personal administrativo de esa comunidad educativa.

Estrategia prioritaria 2.2.- Implementar los programas de fomento y promoción de la lectura

Se realizaron con éxito campañas comerciales, entre las que destacan Pasión por la Lectura y la Venta Nocturna, estos dos mecanismos de promoción ha permitido mover a más lectores en todo el país.

Con la Venta Nocturna se sucedieron actos masivos: la Feria del libro en el Zócalo, intervención en la Feria del Libro de Guadalajara, las ferias de libro en la Ciudad de México y provincia, la entrega de libros para niños haitianos, el Festival de Literatura Medieval, la Feria del Libro de Editoriales Independientes, la Feria del Libro de La Alameda, la de Tepic, el Festival de Literatura Infantil y Juvenil (FELIJ). A esto se sumaron actividades en librerías, giras del Librobús, campañas regionales de Fomento a la Lectura, y presentaciones de libros propios y ajenos en nuestras sedes y exposiciones.

El futuro de Fomento a la Lectura es claro, tenemos que consolidar las bases sociales, las alianzas, los pactos, las salas, los clubes de lectura, es clave terminar el recorrido en todas las normales del país y poner un centro de las actividades en niños sin familia, hijos de jornaleros agrícolas abandonados, guarderías, en los diferentes centros del Sistema de Desarrollo Integral para la Familia (DIF), orfanatos, centros temporales de reclusión, extendiendo el programa que se va a hacer en Baja California y Michoacán a principios de 2022 y los programas donde hay campamentos de niños de emigrantes.

Estrategia prioritaria 2.3.-Implementar el Programa de capacitación para mediadoras y mediadores de lectura

Se inició la formación de clubes de lectura con el sistema de bachillerato más grande del país, la Dirección General de Educación Tecnológica e Industrial (DGETI), capacitando a más de 900 maestros y alumnos. Se llegó a 184 clubes de lectura en colaboración con la CONADIC y la SSPC que funcionan en las 32 entidades federativas y apoyan en la labor comunitaria de prevención de adicciones y la violencia de género.

Estrategia prioritaria 2.4.- Proveer de acervos de libros para programas de fomento a la lectura

Respecto a la distribución de acervos, más allá de la entrega regular a clubes y salas, se entregaron 15 donaciones a bibliotecas comunitarias y se tiene a la espera cerca de un centenar más. En el periodo se han entregado gratuitamente más de 4 millones de libros.

Estrategia prioritaria 2.5.- Fortalecer la movilización de librobuses en zonas estratégicas donde no haya acceso a librerías

Se sumaron decenas de actividades en librerías, giras del Librobús y campañas regionales de Fomento a la Lectura, más presentaciones de libros propios y ajenos en nuestras sedes y exposiciones.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

Indicador	Línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada

						del Parámetro
Meta para el bienestar	2.1 Porcentaje de Programas de Fomento y promoción de la lectura	100.0 (2018)	100.0	100.0	100.0	100.0
Parámetro 1	2.2 Porcentaje de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura	100.0 (2020)	NA	100.0	NA	100.0
Parámetro 2	2.3 Porcentaje de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas	100.0 (2018)	NA	NA	NA	100.0

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo prioritario 3. Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educual, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible

El propósito fundamental de este objetivo es incentivar el acercamiento a mayor número de lectores, lo anterior, por medio de la ampliación de la red de librerías FCE-Educual, el impacto en las comunidades ha sido mayor, se favorece la promoción y difusión de autores, obras y colecciones en el país; propiciando la generación de nuevos lectores, y consolidando a lectores habituales, principalmente en sectores con acceso limitado a la lectura, contribuyendo con ello a disminuir desigualdades sociales y culturales prevaletentes.

Para fortalecer el vínculo entre la red de librerías y el público lector es importante conocer sus intereses y opiniones, por lo que mantenemos abiertos los canales tradicionales de comunicación, mediante eventos presenciales de promoción lectora y generación de nuevos canales, como ferias y tendidos de libros, que propician el intercambio de opiniones, además de la transmisión de programas en nuestras plataformas digitales.

La contribución social es un punto central de nuestra labor, por ello se continúan impulsando los convenios con distintas instituciones, para concretar ventas a los precios más bajos posibles, y que estas instancias los distribuyan de forma gratuita entre sus poblaciones

objetivo. Asimismo, se mantiene la oferta de lectura gratuita en nuestras plataformas digitales.

Resultados

En el periodo se generaron ventas por 1,974,969 ejemplares, equivalentes a 159.4 millones de pesos, 34.1 millones de pesos por encima de lo facturado en 2020. Cabe destacar que, las ventas del último trimestre de 2021, han sido las más altas registradas en librerías desde que inició la pandemia.

En cuanto a la librería virtual, así como todo el comercio electrónico, continúa con un nivel de ventas aumentado a raíz de la pandemia, por lo que se continúa trabajando arduamente en la consolidación de la multiplataforma de ventas de la librería virtual con sedes en: CDMX, Monterrey y Guadalajara, como punto de apoyo fundamental para mantener su volumen de ventas.

Con relación al monto facturado a Educal, este ascendió a 2.3 millones de pesos, derivado de un trabajo comercial conjunto en la promoción de Fondos Editoriales Propios a través de las librerías FCE-Educal, cuyo objetivo es llevar la lectura a más personas a los mejores precios posibles, beneficiando al comprador final y al desplazamiento de nuestro acervo bibliográfico.

En cuanto al comercio electrónico, en el periodo reportado Amazon alcanzó una venta de 161,114 ejemplares, equivalentes a 12.5 millones de pesos, convirtiéndose en uno de los clientes más importantes para el FCE, sobre todo en la etapa crítica de la pandemia.

Para el cierre del año, se recuperó parcialmente la actividad en ferias de manera presencial, abriendo nuevos foros en conjunto con autoridades locales de la Ciudad de México y diversos estados de la República, asimismo se difundieron nuestras actividades a través de medios digitales y espacios como radio y televisión.

El FCE ha realizado grandes esfuerzos para mantenerse activo aun en la etapa crítica de la pandemia, reforzando los programas virtuales creados previamente y generando nuevos espacios y alianzas estratégicas tanto con instituciones públicas como privadas para la promoción y venta de su acervo.

Se realizó la venta de audiolibros, que cuenta con 30 títulos en su catálogo. Además, se llevaron a cabo dos grandes proyectos para continuar apoyando el eje rector del gobierno federal respecto al fomento a la lectura.

Dichos proyectos consisten en la repartición gratuita de 2,1 millones de ejemplares de la colección "21 para el 21", y de 67,100 ejemplares, mediante el proyecto "Año nuevo, libro nuevo" en el que se repartieron libros infantiles y juveniles en colonias populares de todas las alcaldías de la CDMX; siendo el principal objetivo de estos proyectos el fomentar el hábito de la lectura desde temprana edad, así como desarrollar la imaginación en los lectores, alejándolos de situaciones violentas, pero sobre todo de compartir el placer de leer.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 3.1.- Renovar y ampliar la red de librerías de modo que se pueda dar cobertura a toda la república, para distribuir material accesible al mayor número de población posible.

El FCE realizó grandes esfuerzos para mantenerse activo aun en la etapa crítica de la pandemia, reforzando los programas virtuales creados previamente y generando nuevos espacios y alianzas estratégicas con instituciones tanto públicas como privadas para la promoción y venta de su acervo.

Entre las acciones que se llevaron a cabo para mantener al FCE a la vanguardia y en continuo movimiento, se concretaron transacciones con instituciones como: las Universidades Benito Juárez, Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Gobierno de la Ciudad de México (CDMX), Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), Autoridad Educativa de la CDMX, Instituto de Pueblos Indígenas, Dirección General de Publicaciones, entre otras.

Dicha situación se derivó directamente del gradual retorno a actividades en todo el país, que permitió un repunte en las ventas sobre todo hacia la segunda mitad del año. Con lo que se incentivaron las ventas institucionales en el sector escolar, obteniendo buenos resultados.

Además, en la red FCE-Educal, se renovó la señalización y tematización de librerías y se llevó a cabo un programa permanente de información para los lectores sobre campañas de promoción.

Estrategia prioritaria 3.2.- Propiciar que las librerías se constituyan como centros culturales, espacios de generación de ideas, de encuentro y de creación artística.

En 2021, se llevaron a cabo diversos proyectos vinculados a la Estrategia Nacional de Lectura, Programa prioritario del Gobierno Federal. Todas las acciones contaron con apoyo del equipo directivo del FCE y los colaboradores de la editorial, quienes se coordinaron para concluir las de forma efectiva. La mayoría de estas actividades involucraron la distribución masiva de ejemplares entre la población, tanto en CDMX como en el resto de la República, para lo cual fue necesario un esfuerzo extraordinario por la logística que ello implica en condiciones de pandemia, así como la colaboración con gobiernos locales y otras instancias culturales.

En conjunto con el Gobierno de La Ciudad de México, se llevó a cabo el programa "Año nuevo, libro nuevo", en el que se distribuyeron 67.1 miles de ejemplares de libros para niños, niñas y jóvenes, en 63 colonias populares de las 16 alcaldías de la Ciudad de México. Con una distribución aproximada de 1,100 ejemplares por colonia. Además, se llevó a cabo la repartición de ejemplares gratuitos del programa "21 para el 21", con una distribución de más de 2 millones de libros en todo el país en diversos eventos.

El 2021 culminó con la tercera edición del programa Pasión por la Lectura, que dio inicio el 20 de diciembre y concluyó el 5 de enero, con la cual se logró el desplazamiento de un gran número de ejemplares, en su mayoría títulos descatalogados y con existencia limitada, a precios accesibles.

Para el cierre de 2021, se logró recuperar parcialmente la actividad en ferias de manera presencial, iniciando con la Feria del Libro del Zócalo, que marcó el retorno a foros públicos, se abrieron nuevos foros mediante el trabajo conjunto con autoridades locales en la Ciudad de México y diversos estados de la República, se inició la venta de Vientos del Pueblo en puestos de periódicos en la CDMX, y se continuó la difusión a través de medios digitales y espacios tradicionales como radio y televisión, entre los que se encuentran:

- Desde el Fondo
- Conversatorios, conferencias, coloquios, mesas redondas, etc., sobre temas diversos, como poesía, literatura, historia.
- Charlas con autores
- Pasión por la Lectura
- República de Lectores
- Viajando en el Librobús Virtual
- Salas de Lectura
- Divulgación de la Ciencia
- Pasión por la lectura

Estrategia prioritaria 3.3- Ampliar y fortalecer la oferta editorial de calidad en las librerías.

Se ha llevado a cabo una ardua labor promocional con la finalidad de fomentar las compras de nuestros principales socios comerciales, realizando actividades conjuntas con clientes como Amazon, Gandhi, Cafebrería el Péndulo, Gonvill, entre otros, para aumentar la colocación de ejemplares entre el público en general y, al mismo tiempo, incentivar la lectura. Asimismo, se buscó incentivar las ventas institucionales con el sector escolar.

Es importante destacar el monto de facturación a Educal, el cual asciende a 2.3 millones de pesos durante 2021, manteniendo un trabajo comercial conjunto en la promoción de Fondos Editoriales Propios mediante la red de librerías FCE-Educal, en cumplimiento del objetivo que plantea llevar la lectura a más personas a los mejores precios posibles, beneficiando al comprador final y al desplazamiento de nuestro acervo bibliográfico.

Para mantener la operación en óptimas condiciones, se lleva a cabo la revisión permanente de los sistemas encargados del intercambio de información con las librerías y nuestros proveedores.

Estrategia prioritaria 3.4.- Fortalecer la librería virtual y el acceso a sus publicaciones electrónicas.

Desde 2019, para continuar con la captación de lectores por la vía electrónica, se incrementaron las relaciones comerciales con plataformas de venta de libros electrónicos, lo cual ha derivado en que las descargas, licencias y consultas de libros electrónicos se encuentren en un punto máximo de crecimiento y se continúa trabajando arduamente en la multiplataforma de ventas de la librería virtual con sedes en: CDMX, Monterrey y Guadalajara.

Se utilizaron canales alternativos como la promoción en redes sociales tanto propias como de otras instituciones (públicas y privadas) y se reforzó la presencia en los medios tradicionales como la radio y televisión.

En el periodo de octubre a diciembre 2021 se realizó la venta de audiolibros, que cuenta con 30 títulos en su catálogo y el desarrollo de nuestra propia Biblioteca Digital.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	3.1 Porcentaje de libros distribuidos	156.0 (2018)	118.5	244.9	110.5	100.0
Parámetro 1	3.2 Porcentaje de librerías abiertas o renovadas	100.0 (2018)	0	0	0	100.0
Parámetro 2	3.3 Porcentaje de ejemplares comercializados	106.1 (2018)	115.3	148.8	108.9	100.0

Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos

Con este objetivo, se busca desarrollar un trabajo de reestructuración en materia financiera, comercial, de producción y de comunicación de las Subsidiarias del FCE.

Las subsidiarias se encuentran en proceso de saneamiento administrativo arreglando los procesos internos y regularizando los gastos. Además, en 2021 entraron en un esquema de planificación de pagos a la Casa Matriz.

Mediante la estrategia de difusión y comunicación se ha privilegiado el trabajo conjunto entre las subsidiarias, generando mayor alcance y penetración en las regiones donde se encuentra el FCE.

Resultados

En el ámbito comercial, se implementó una estrategia para el desarrollo en los distintos mercados, ubicando las fortalezas de cada subsidiaria y fomentando el crecimiento de estas en la región con la apertura de

nuevas librerías en nuevos países, lo que ha fortalecido la presencia del FCE en las regiones y ha generado mayor alcance en los mercados.

Se instauró el Grupo de Ediciones Controladas y Seguimiento a Programas Editoriales, conformada por las Gerencias Comercial, Editorial, la Coordinación de Vinculación Internacional y las Direcciones de cada Subsidiaria, donde se acuerda la producción editorial de nuevos títulos y reimpressiones, así como el tiraje de estos, permitiendo una producción más eficiente.

El trabajo de este grupo enriqueció el catálogo del FCE ya que a través de lo publicado en subsidiarias se registraron 74 novedades editoriales en su gran mayoría autores hispanoamericanos. Asimismo, se lanzó un título en conjunto con FCE México, Colombia, España, Perú y Ecuador.

En coordinación con los directores de las subsidiarias, se impulsó un plan de pagos 2021 para disminuir los saldos deudores de las subsidiarias al inicio del mismo año, con este plan se logró el pago por 369.6 mil dólares.

En materia comercial, las subsidiarias del FCE alcanzaron una facturación por 5.98 millones de dólares.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 4.1.- Lograr que en el ámbito internacional las subsidiarias del FCE constituyan un factor decisivo en el intercambio cultural y económico entre México y los países de Iberoamérica

Las exportaciones realizadas en el periodo, alcanzaron la meta anual programada, derivado de la apertura de los mercados, originando una reacción económica en los diferentes países; por tal motivo se reactivó de manera normal el envío de libros a las subsidiarias para atender la apertura de sus mercados.

Con el apoyo de la Coordinación de Asuntos Jurídicos, se ha fortalecido la implementación de un nuevo modelo para abrir librerías en países donde no hay presencia del FCE. Este modelo consta en buscar aliados comerciales, que se encargarán de la operación y administración de éstas. Se estima que para el segundo trimestre de 2022 se abran librerías en Paraguay, Bolivia, Uruguay y Cuba. Todos estos trabajos se han realizado de manera conjunta con las embajadas de México y autoridades de estos países.

Además, se ha impulsado la iniciativa de las subsidiarias para abrir nuevas librerías en sus respectivos países. Tal es el caso de FCE-

Chile, con la apertura de la librería Manuel Rojas en Valparaíso y FCE-Colombia con la apertura de la librería Mercedes Carranza al norte de Bogotá. Estas librerías tienen como objetivo mejorar el alcance del FCE, en todas las regiones.

Estrategia prioritaria 4.2.- Lograr que, en su ámbito regional, cada subsidiaria haga uso eficiente de todas las alternativas de mercado disponibles

A partir de 2020 hubo un incremento en la demanda de libros electrónicos, en 2021 disminuyó en un 34%, la variación, se considera la motivó que en el año de crecimiento el FCE puso a disposición varios libros digitales sin costo, con la finalidad de fomentar la lectura, lo que derivó en la contratación de nuevas plataformas locales en las subsidiarias de Argentina, Chile, Colombia. Actualmente se está trabajando en un procedimiento con la finalidad de llevar los lineamientos, mecanismos y políticas necesarias para la comercialización y pago de regalías, así como ventas y descargas de estos.

En materia de producción, se instauró el Grupo de Ediciones controladas, conformado por las Gerencias Comercial, Editorial, la Coordinación de Vinculación Internacional, las direcciones de cada subsidiaria, con la participación del director general. Ahí se planifican las ediciones de nuevos títulos y las reimpressiones, para que, mediante un análisis de las coyunturas del mercado y de la situación en la que se encuentra cada Subsidiaria, se determine la pertinencia de cada edición, así como su tiraje y distribución, asimismo se analiza la distribución de la producción de Casa Matriz a las subsidiarias.

En el ámbito financiero, se instauró un modelo de pagos calendarizado, donde cada subsidiaria empieza a retribuir por el envío de libros de Casa Matriz. Este esquema ha ido avanzando y de la mano de las acciones de saneamiento financiero ha dado buenos resultados.

La tarea desempeñada para dar a conocer "Los 21 para el 21" más allá de nuestras fronteras fue, la labor de diplomacia cultural con la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

El principal objetivo era distribuir 80 colecciones en Bibliotecas e instituciones seleccionadas a partir de la interacción de comunidades de mexicanos en el extranjero, en tal sentido, la distribución se concentró en Bibliotecas Nacionales Públicas y Bibliotecas Consulares de Estados Unidos (USA) y América Latina (AL), así como a diferentes instancias de la cancillería, como el caso del Instituto de los Mexicano

en el Extranjero (IME) y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID). Se realizó una distribución con apoyo de la SRE de 172 colecciones.

Estrategia prioritaria 4.3- Buscar mayor incidencia de las subsidiarias en la vida cultural de las regiones donde tienen presencia

Para mejorar los procesos administrativos y la comunicación entre las Subsidiarias y Casa Matriz, se determinó la instalación del *software* ERP y SAP, sistema de planificación que posibilitará la vinculación entre ambas, lo que permitirá hacer más eficiente el procesamiento de datos e información relevante para optimizar el control, supervisión y seguimiento de las acciones que los representantes del FCE realizan en otros países. El *software* está en proceso de implementación en Chile, Argentina y Colombia.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 4

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	4.1 Porcentaje de avance en la implementación de un ERP en las subsidiarias del FCE	NA	NA	NA	29.4	30.0
Parámetro 1	4.2 Porcentaje de avance en la definición de un sistema ERP	NA	NA	NA	45.7	NA
Parámetro 2	4.3 Porcentaje de avance en la adecuación del ERP y su interfaz al sistema de casa matriz	NA	NA	NA	28.4	NA

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

4

ANEXO

4- Anexo.

Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

Objetivo prioritario 1.- Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general

1.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	1.1 Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial		
Objetivo prioritario	Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.		
Definición	Mide el avance de los títulos del fondo editorial propio producidos en el año respecto de los títulos programados y por producir.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica
Método de cálculo	$APEt = \text{Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial en el año } t = (Tpt/TPPt)100,$ donde: TPt: Número total de títulos producidos en el año t TPPt: Número total de títulos programados a ser producidos en el año t		

Observaciones	Como casa editora del Estado mexicano, el papel del FCE es contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
87.7	126.0	132.7	112.0	100.0	
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
La línea base se obtiene del total de títulos producidos en 2018 entre el total de títulos que se pretendía producir en el mismo					
Nombre variable 1	1.- Número total de títulos producidos en el año t	Valor variable 1	560	Fuente de información variable 1	Programa Editorial de Novedades (PEN) y Programa Anual de Reimpresiones (PAR)
Nombre variable 2	2.- Número total de títulos programados por producirse en el año t	Valor variable 2	500	Fuente de información variable 2	Programa Editorial de Novedades (PEN) y Programa Anual de Reimpresiones (PAR)
Sustitución en método de cálculo	$APE_{2021} = (560/500)100 = 112.0$ TP2021: 560 TPP2021: 500				

1.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	1.2 Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta			
Objetivo prioritario	Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.			
Definición	Mide la eficacia del proceso de impresión de las obras, cuyos títulos fueron efectivamente impresos, es decir, los entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta.			
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	PTEAt = Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta en el año t = $(TEAt/OEIt)100$, donde: TEAt: Número total de títulos entregados al almacén en el año t OEIt: Número total de obras enviadas a imprenta en el año t			
Observaciones	Como casa editora del Estado mexicano, el papel del Fondo de Cultura Económica es el de contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
87.7	128.6	118.5	108.8	100.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		

La línea base se obtiene del total de títulos entregados al almacén en 2018 entre el total de títulos que se pretendía enviar a imprenta en el mismo año.					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	1.- Número total de Títulos entregados al almacén en el año t	Valor variable 1	544	Fuente de información variable 1	Programa Editorial de Novedades (PEN) y programa Anual de Reimpresiones (PAR)
Nombre variable 2	2.- Número total de obras enviadas a imprenta en el año t	Valor variable 2	500	Fuente de información variable 2	Programa Editorial de Novedades (PEN) y programa Anual de Reimpresiones (PAR)
Sustitución en método de cálculo	$PTEA2021 = (544/500) \cdot 100 = 118.8$ $TEA2021 : 544$ $OEI2021 : 500$				

1.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	1.3 Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial			
Objetivo prioritario	Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.			
Definición	Mide la eficacia del proceso de cuidado editorial: considera las novedades efectivamente enviadas a imprenta respecto de las que deben ser enviadas (es decir, respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial).			
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de	<p>PNEIt = Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t = $(Lnt/MCet)100$, donde:</p> <p>Lnt: Número total de libros que son novedad en el año t</p> <p>MCet: Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t</p>			
Observaciones	Como casa editora del Estado mexicano, el papel del Fondo de Cultura Económica es el de contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
98.8	172.0	143.6	92.8	100.0

Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
La línea base se obtiene del total de libros que fueron novedad en 2018 entre el total de manuscritos registrados para cuidado editorial en el mismo año.					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	1.- Número total de libros que son novedad en el año t	Valor variable 1	130	Fuente de información variable 1	Programa Editorial de Novedades (PEN)
Nombre variable 2	2.- Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t	Valor variable 2	140	Fuente de información variable 2	Programa Editorial de Novedades (PEN)
Sustitución en método de cálculo	$PNEI2021 = (130/140)100 = 92.8$ LN2021:130 MCE2021:140				

Objetivo prioritario 2.- Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad

2.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR				
Nombre	2.1 Porcentaje de Programas de Fomento y promoción de la lectura			
Objetivo prioritario	Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.			
Definición	Mide la eficacia en la implementación de los programas de fomento y promoción de la lectura en espacios abiertos como cerrados con respecto a los programados a realizarse en el año.			
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	Mar.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	$PPFPLt = \text{Porcentaje de programas de Fomento y promoción de la lectura en el año } t = (NTPFLIt/NTPFLPt)100, \text{ donde:}$ <p>NTPFLIt: Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t</p> <p>NTPFLPt: Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t</p>			
Observaciones	Busca fortalecer los valores culturales del país e inculcar el hábito de la lectura por placer en la población (salas y clubes de lectura) además de incidir en un mayor número de comunidades, tanto en espacios escolarizados como abiertos.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024

100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
2018					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	1.- Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t	Valor variable 1	2	Fuente de información variable 1	Reporte interno generado y resguardado por la Coordinación de Obras para Niños y Jóvenes y Formación lectora
Nombre variable 2	2.- Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t	Valor variable 2	2	Fuente de información variable 2	Reporte interno generado y resguardado por la Coordinación de Obras para Niños y Jóvenes y Formación lectora
Sustitución en método de cálculo	$PPFPL12021 = (2/2) = 100$ $NTPFL12021 : 2$ $NTPFLP2021 : 2$				

2.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	2.2 Porcentaje de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura			
Objetivo prioritario	Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.			
Definición	Mide la eficacia de la implementación de las capacitaciones que se imparten a mediadoras y mediadores de lectura de salas y clubes de lectura enlazados con entidades estatales para la promoción lectora realizados en el año, con el objetivo de dotar de herramientas metodológicas para fomentar la lectura, basadas en ejes transversales de cultura de paz, regeneración de tejido social y derechos culturales.			
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	Mar.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	$PCIVPLt = \text{Porcentaje de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año } t = \frac{NTCIVPLt}{NTCIVPLPt} \cdot 100$, donde: NTCIVPLt: Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año t NTCIVPLPt: Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura programados en el año t			
Observaciones	Busca impartir capacitaciones al voluntariado que promueve la lectura en su entorno laboral, familiar, comunitario, etcétera, para dotar de herramientas metodológicas que faciliten el fomento a la lectura de mediadores(as), esto permitirá incidir en mayor número de personas.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2020)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024

100	NA	NA	NA	100.0	
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
Corresponde a un indicador de nueva creación.					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	1- Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año t	Valor variable 1	NA	Fuente de información variable 1	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno
Nombre variable 2	2.- Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura programados en el año t	Valor variable 2	NA	Fuente de información variable 2	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno
Sustitución en método de cálculo	NA				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

2.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	2.3 Porcentaje de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas			
Objetivo prioritario	Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.			
Definición	Mide la eficacia de instrumentación de las jornadas estatales y regionales realizadas, respecto de los programados en el año. Su objetivo es el intercambio de conocimiento y experiencias de mediadores(as) que realizan fomento a la lectura en entidades federativas.			
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	$PJRFLMLt = \text{Porcentaje de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año } t = \frac{NTJERFLMLRt}{NTJERFLMLPt} \cdot 100, \text{ donde:}$ NTJERFLMLRt: Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año t NTJERFLMLPt: Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura programados en el año t			
Observaciones	El propósito de las jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura es generar espacios para intercambiar conocimientos y experiencias en este rubro en cada una de las entidades federativas del país.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
100.0	NA	NA	NA	100.0

Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Este indicador es de nueva creación.					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	1.- Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año t	Valor variable 1	NA	Fuente de información variable 1	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno
Nombre variable 2	2.- Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura programados en el año t	Valor variable 2	NA	Fuente de información variable 2	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno
Sustitución en método de cálculo	NA				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

Objetivo prioritario 3.- Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible

3.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR				
Nombre	3.1 Porcentaje de libros distribuidos			
Objetivo prioritario	Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.			
Definición	Este indicador mide los libros que se distribuyen desde los almacenes del Fondo de Cultura Económica y Educal, en los puntos de venta externos, ferias, ventas especiales y la red de librerías del FCE, para su exhibición, comparándolo con lo programado en el mismo año.			
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	$PLDt = \text{Porcentaje de libros distribuidos en el año } t = (NTEDt/NTEPDt)100,$ donde: NTEDt: Número total de ejemplares distribuidos en el año t NTEPDt: Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t			
Observaciones	Busca proveer libros a la sociedad mexicana por medio de redes de distribución masivas, con el propósito de poner al alcance de la población mayor disposición de libros y materiales educativos de calidad con fines comerciales o de promoción.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base	Resultado	Resultado	Resultado	Meta
	2019	2020	2021	2024

(2018)				
156.0	118.5	244.9	110.5	100.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		
La línea base es el resultado de libros distribuidos en los diferentes puntos de venta en el año 2018 respecto de lo programado para distribuir.		Se ajusta a los ciclos económicos sexenales de acuerdo con los análisis históricos.		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021				
Nombre variable 1	1.- Número total de ejemplares distribuidos en el año t	Valor variable 1	2,206,222	Fuente de información variable 1 Reportes internos de distribución generados por el sistema Enterprise Resource Planning (ERP). Reportes internos de distribución generados por el sistema de almacén general y los movimientos en puntos de venta de Educal
Nombre variable 2	2.- Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t	Valor variable 2	1,996,973	Fuente de información variable 2 Reportes internos de distribución generados por el sistema Enterprise Resource Planning (ERP). Reportes internos de distribución generados por el sistema de almacén general y los movimientos en puntos de venta de Educal
Sustitución en método de cálculo	$PLD2021 = (2,206,222 / 1,996,973) 100 = 110.5$ $NTED2021: 2,206,222$ $NTEPD2021: 1,996,973$			

3.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	3.2 Porcentaje de librerías abiertas o renovadas			
Objetivo prioritario	Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.			
Definición	Promueve la oferta editorial en diferentes regiones donde hace falta presencia o difusión.			
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	$LART = \text{Porcentaje de librerías abiertas o renovadas en el año } t = \frac{TLART}{TLPART} \cdot 100$, donde: TLART: Total de librerías abiertas o renovadas en el año t TLPART: Total de librerías programadas para apertura o renovación en el año t			
Observaciones	Porcentaje de librerías abiertas o renovadas respecto a lo programado para el año t.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
100.0	0	0	0	100.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		
Se toma como referencia la cantidad de librerías abiertas o renovadas entre la		Se ajusta a los ciclos económicos sexenales de acuerdo con los análisis históricos.		

cantidad de librerías programadas para apertura o renovación.					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	1.- Total de librerías abiertas o renovadas en el año t	Valor variable 1	0	Fuente de información variable 1	Informes de la Gerencia Comercial para el órgano de Gobierno
Nombre variable 2	2.- Total de librerías programadas para apertura o renovación en el año t	Valor variable 2	0	Fuente de información variable 2	Informes de la Gerencia Comercial para el órgano de Gobierno
Sustitución en método de cálculo	LAR2021=0 TLAR2021:0 TLPAR2021:0				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

3.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	3.3 Porcentaje de ejemplares comercializados			
Objetivo prioritario	Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educual, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.			
Definición	Mide el porcentaje de avance respecto a la meta programada de comercialización en el año t.			
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	$PEct = \text{Porcentaje de ejemplares comercializados en el año } t = (Ect/EPct)100$, donde: Ect: Ejemplares comercializados en el año t EPct: Ejemplares programados a comercializar en el año t			
Observaciones	Se busca llegar a la mayor cantidad de población posible, por lo que el aumento en el porcentaje de ejemplares comercializados indica una tendencia favorable hacia la consecución de la meta.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
106.1	115.3	148.8	108.9	100.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		
La línea base se toma del total de ejemplares comercializados entre el total de ejemplares programados a comercializar.		Se ajusta a los ciclos económicos sexenales de acuerdo con los análisis históricos.		

APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021

Nombre variable 1	1.- Ejemplares comercializados en el año t	Valor variable 1	1,709,027	Fuente de información variable 1	Reportes de la Gerencia Comercial para el Órgano de Gobierno
Nombre variable 2	2.- Ejemplares Programados a comercializar en el año t	Valor variable 2	1,568,447	Fuente de información variable 2	Reportes de la Gerencia Comercial para el Órgano de Gobierno
Sustitución en método de cálculo	$EC_{t2021} = (1,709,027 / 1,568,447) 100 = 108.9$ EC2021:1,709,027 EPC2021:1,568,447				

Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos

4.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	4.1 Porcentaje de avance en la implementación de un ERP en las subsidiarias del FCE		
Objetivo prioritario	Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.		
Definición	Establecimiento de controles administrativos, financieros, comerciales, editoriales y operativos, rigurosos y sustentables, en cada una de las subsidiarias.		
Nivel de desagregación	Internacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Mensual
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica
Método de cálculo	$PAIERPt = \text{Porcentaje de avance en la implementación de un ERP en las subsidiarias del FCE en el año } t = (AAERPt/ERPit)100, \text{ donde:}$ $AAERPt: \text{ Avance en la adopción de un ERP en el año } t$ $ERPit: \text{ ERP implementado en el año } t$		
Observaciones	Establecer un programa de ERP para todas las subsidiarias que sea adecuado para el registro de las operaciones contables, administrativas, comerciales y de almacén, conectado centralmente a la casa matriz.		

SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (NA)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
NA	NA	NA	29.4	30.0	
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
No existía un ERP			Este sistema se va a lograr con el aporte de todas las subsidiarias.		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	1.- Avance en la adopción de un ERP en el año t	Valor variable 1	5	Fuente de información variable 1	NA
Nombre variable 2	1.-ERP implementado en el año t	Valor variable 2	17	Fuente de información variable 2	NA
Sustitución en método de cálculo	$PA1ERPt = (5/17)100 = 29.4$ $AAERPt : 5$ $ERPt : 17$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

4.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	4.2 Porcentaje de avance en la definición de un sistema ERP			
Objetivo prioritario	Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.			
Definición	Revisión de las necesidades específicas de cada una de las subsidiarias del FCE.			
Nivel de desagregación	Internacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Mensual	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	NA	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	$PADERPt = \text{Porcentaje de avance en la definición de un sistema ERP en el año } t = (ADRERPt/ERPDT)100, \text{ donde:}$ $ADRERPt: \text{ Avance en la definición de requerimientos de un ERP en el año } t$ $ERPDT: \text{ ERP definido en el año } t$			
Observaciones	Establecer las necesidades de las subsidiarias para unificar en el ERP, adecuado para el registro de las operaciones contables, administrativas, comerciales y de almacén, conectado centralmente a Casa Matriz.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (NA)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
NA	NA	NA	45.7	NA
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		

No existía un ERP					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	1.- Avance en la definición de requerimientos de un ERP en el año t	Valor variable 1	24.2	Fuente de información variable 1	NA
Nombre variable 2	2.- ERP definido en el año t	Valor variable 2	52.9	Fuente de información variable 2	NA
Sustitución en método de cálculo	$PADERP_t = (24.2/52.9)100 = 45.7$ $ADRERP_t : 24.2$ $ERP_{Dt} : 52.9$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

4.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	4.3 Porcentaje de avance en la adecuación del ERP y su interfaz al sistema de casa matriz			
Objetivo prioritario	Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.			
Definición	Verificar la interoperabilidad del ERP de subsidiarias con el de casa matriz.			
Nivel de desagregación	Internacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Mensual	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero0-Marzo	
Tendencia esperada	NA	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	$PAAERPISCMt = \text{Porcentaje de avance en la adecuación del ERP y su interfaz al sistema de casa matriz en el año } t = (ADERPit/ERPit)100, \text{ donde:}$ $ADERPit: \text{ Avance en el diseño del ERP y su interfaz en el año } t$ $ERPit: \text{ ERP implementado en el año } t$			
Observaciones	Establecer un programa de trabajo para el diseño e implementación del ERP y su interfaz.			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base (NA)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
NA	30.0	NA	28.4	NA
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024		

No existía un ERP					
Nombre variable 1	1.- Avance en el diseño del ERP y su interfaz en el año t	Valor variable 1	2.5	Fuente de información variable 1	NA
Nombre variable 2	2.- ERP implementado en el año t	Valor variable 2	8.8	Fuente de información variable 2	NA
Sustitución en método de cálculo	$PAAERP1SCMt = (2.5/8.8)100 = 28.4$ $ADERP1t: 2.5$ $ERP1t: 8.8$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

5

GLOSARIO

5- Glosario

Cuidado editorial: proceso de revisión de un manuscrito, maquetación digital, corrección de pruebas e incorporación de las correcciones que concluye con la elaboración de un PDF listo para impresión.

Curso: actividad que tiene el propósito de complementar o actualizar algún conocimiento o actividad específica.

Disponibilidad: libros y otros productos que se ponen a disposición de los clientes para su venta durante un tiempo (corte de inventario) determinado.

Distribución: son las actividades que se realizan atendiendo la recepción, resguardo y envío de material, desde que el producto ha sido adquirido o entregado en firme o consignación hasta que ha sido comprado por el consumidor final (clientes).

Espacios abiertos: son todos aquellos lugares propicios para el disfrute de la lectura y la escritura como actividades recreativas: ferias del libro, librerías, bibliotecas, plazas públicas, etcétera.

Espacios escolarizados: son todos aquellos recintos donde se imparte educación formal, como escuelas públicas o privadas de los distintos niveles: educación inicial, preescolar, primaria, secundaria, bachillerato y universidad.

Fomento a la lectura: es un programa con una serie de actuaciones cuya finalidad es favorecer el interés por la lectura, pudiendo enfocarlo a distintos colectivos.

Librerías abiertas: espacios que se acondicionan e inician operación durante el año para la comercialización de libros y otros productos culturales.

Libro: para efectos de esta matriz, el concepto libro adquiere nombres distintos de acuerdo con las diferentes fases del proceso editorial.

Librobús: librería móvil de EDUCAL que llevan la lectura a zonas de difícil acceso o donde la oferta de libros es escasa, todo esto a un bajo costo.

Libros distribuidos: libros y materiales que se entregan de los almacenes a los puntos de venta propios o privados, así como a los diversos clientes para su exhibición y con fines comerciales o de promoción.

Manuscrito: legajo –impreso o electrónico–, que el autor o titular de los derechos entrega a la editorial como propuesta de publicación y que es sometido a un proceso de cuidado editorial.

Materiales educativos y culturales: materiales adicionales impresos o digitales que complementan, enriquecen, promocionan, catalogan o describen a las obras publicadas con alta calidad, con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles.

Mediadores de lectura: es el experto que genera estrategias de acercamiento a la lectura y la escritura dirigidas a públicos diversos. Promociona la cultura escrita como un bien social.

Obra: creación inmaterial del autor plasmada en forma de texto en un manuscrito.

Obras enviadas a imprenta: primeras y nuevas ediciones cuyo archivo PDF listo para impresión ha sido enviado a la imprenta mediante una Orden de Trabajo (OT) dentro del plazo establecido en el Programa Editorial de novedades (PEN) del FCE, más reimpressiones enviadas a imprenta mediante una orden de trabajo que debe anteceder en un mes al plazo establecido para la publicación en el Programa Anual de Reimpressiones (PAR) vigente.

Oferta editorial: es la cantidad de productos (libros y otros productos culturales) que se tienen disponibles y ofrecen en el mercado durante un tiempo determinado.

Programa: es el conjunto ordenado de acciones, recursos y etapas necesarios para llevar a cabo un proyecto.

Salas de lectura: se forma con un mediador voluntario, una comunidad entusiasta de lectores y un espacio fijo o itinerante (una cancha deportiva, el salón comunitario, el comedor de la empresa, la sala de una casa, un camellón, un parque público, la sala de espera de un hospital u otro en el cual se desarrolle el fomento a la lectura).

Subsidiaria: empresa en el extranjero de Grupo Fondo que, aunque es una entidad jurídica independiente, está ligada a la Casa Matriz en México a la cual pertenece debido a que esta última es el accionista mayoritario.

Temáticas: contenidos atractivos para el público que impulsen el sistema educativo con elementos éticos, científicos, culturales y artísticos, a precios accesibles y cuidando la producción bilingüe en las lenguas originarias.

Título: cuando una obra haya concluido con su cuidado editorial y esté lista para enviarse a imprenta o para su publicación

electrónica. En esta matriz se empleará libro como sinónimo de título impreso y nunca se referirá a ejemplar o copia.

6

SIGLAS Y ABREVIATURAS

6.- Siglas y abreviaturas

AMEXCID.- Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo

CONADIC.- Comisión Nacional contra las Adicciones

CONAFE.- Consejo Nacional de Fomento Educativo

CONALITEG.- Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos

DIF.- Desarrollo Integral para la Familia

DOF.- Diario Oficial de la Federación

ERP.- Enterprise Resource Planning - Planificación de Recursos Empresariales

FCE.- Fondo de Cultura Económica

FELIJ.- Festival de literatura Infantil y Juvenil

IEPSA.- Impresora y Encuadernadora Progreso

IME.- Instituto de los Mexicanos en el Exterior

INEA.- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

PAR.- Programa Anual de reimpresiones

PEN.- Programa editorial de Novedades

PND.- Plan Nacional de Desarrollo

PSE.- Programa Sectorial de Educación

PVP.- Precio de Venta al Público

SAP.- Sistemas, Aplicaciones y Productos para el procesamiento de datos

SEP.- Secretaría de Educación Pública

SRE.- Secretaría de relaciones Exteriores

SSPC.- Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana

USA.- Estados Unidos