



PROGRAMA INSTITUCIONAL 2021-2024 DEL FONDO DE CULTURA ECONOMICA

Fondo de Cultura Económica

AVANCE Y RESULTADOS 2022

PROGRAMA DERIVADO DEL
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024

Índice

1.- Marco normativo.....	4
2.- Resumen ejecutivo.....	6
Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.....	6
3.- Avances y Resultados.....	9
Objetivo prioritario 1. Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general	9
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1.....	13
Objetivo prioritario 2. Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad	14
Objetivo prioritario 3. Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educual, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible	17
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 3.....	22
Objetivo prioritario 4. Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.....	22
4- Anexo.....	28
Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros.....	28
Objetivo prioritario 1.- Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.	28



Objetivo prioritario 2.- Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.....	33
Objetivo prioritario 3.- Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educacal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad posible de población.....	38
Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos	43
5- Glosario.....	49
6.- Siglas y abreviaturas.....	53

1

MARCO NORMATIVO

1.- Marco normativo

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

40.- Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.

44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.

2

RESUMEN EJECUTIVO

2.- Resumen ejecutivo

Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

La actividad sustantiva del Fondo de Cultura Económica (FCE) se sujeta a las previsiones contenidas en el Eje 2. Política Social del PND 2019-2024 y en el Objetivo Prioritario 2 del Programa Sectorial de Educación (PSE) 2020-2024, "Garantizar el derecho de la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional".

En la parte Editorial, se logró publicar 555 títulos, 150 novedades y 405 reimpresiones. De estos títulos el tiraje producido fue de 2,226,047 ejemplares (826,397 de novedades editoriales y 1,399,650 de reimpresiones). A la publicación impresa se sumaron 172 títulos electrónicos.

El FCE llevó a cabo diversas actividades vinculadas con la Estrategia Nacional de Lectura, entre las que destacaron los proyectos "Año nuevo, libro nuevo"; "la ruta de fomento a la lectura" en Michoacán, Puebla, Guerrero, Oaxaca, Veracruz y Zacatecas; la tradicional "venta nocturna", con motivo del 88 aniversario del FCE; y "Libros pa' la banda". Estos eventos se dieron a conocer previamente durante las transmisiones de los programas en las plataformas digitales, radio y televisión abierta, "Leer, una hora inesperada", "Desde el Fondo" y "La banda lectora" por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

Se incorporó un nuevo modelo de promoción denominado Tendidos académicos, con nueve eventos que incluyeron mesas de ventas en universidades y preparatorias, donde se vendieron 3,500 libros.

También se tuvo presencia en diversas ferias del libro, como el Festival del libro de Mazatlán, la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY), la Feria del libro de la Alameda central, la Feria Internacional del Libro de León, la Feria Infantil y Juvenil de Hidalgo, la Feria Infantil y Juvenil de Xalapa, la Feria del Zócalo, entre otras.

Se realizó la edición 40 de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) en el Bosque de Chapultepec y fue organizada por FCE, el Gobierno de la Ciudad de México, la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura y Educal.

En esta ocasión participaron 11 entidades de la República (Morelos, Hidalgo, Campeche, San Luis Potosí, Chihuahua, Tamaulipas, Coahuila, Oaxaca, Jalisco, Guerrero y Nuevo León), que en conjunto ofrecieron 129 actividades. Además, contó con la asistencia de más de 100 editoriales y tuvo como invitados a nueve países (Argentina, Colombia, Guatemala, España, Estados Unidos, Perú, Chile, Cuba y Ecuador).

Esta Feria ha representado un lugar fundamental para la evolución de autores e ilustradores que hacen posible que los niños y jóvenes se encuentren con los libros, ya que se realizan actividades como: presentaciones editoriales y artísticas, charlas y mesas de discusión, lecturas en voz alta, funciones de teatro, títeres y cuentacuentos, en las cuales participan autores, talleristas y diversos artistas.

En materia internacional la feria del libro y la apertura de la librería en La Habana, y la apertura de las librerías en Colombia; en Asunción, Paraguay; en Quito y Guayaquil, Ecuador. Por otro lado, se desarrolló una estrategia integral de comunicación, diseñada en conjunto desde las subsidiarias. Esta estrategia generó un crecimiento notable en el impacto en medios de comunicación, así como también se incrementaron las actividades culturales y de fomento a la lectura.

3

AVANCES Y RESULTADOS

3.- Avances y Resultados

Objetivo prioritario 1. Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general

El propósito prioritario de la presente administración es contribuir a la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para que la población objetivo desarrolle sus habilidades lectoras, haciendo del acto de leer una actividad cotidiana, en otras palabras, fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional, así como en la población mexicana en general, sin dejar a nadie atrás por razones de costo o disponibilidad, y que por su grado de especialización, género discursivo o temática no dejen a nadie afuera. Esto significa también lograr una bibliodiversidad amplia, inclusiva y abierta al futuro, pero conocedora de la riqueza de su pasado.

Resultados

En cuanto a la producción editorial, de enero a diciembre de 2022 se produjeron 2,226,047 ejemplares: 826,397 de ellos corresponden a novedades editoriales y 1,399,650 a reimpressiones. Como resultado, la meta anual de número de ejemplares producidos en 2022 obtuvo un cumplimiento de 74%, ya que "debido al incremento en el costo del papel, se optó por la alternativa de disminuir el tiraje para bajar el costo unitario". Por otra parte, se publicaron 555 títulos impresos: 150 novedades y 405 reimpressiones, lo que significó 98% del cumplimiento de la meta al cierre de 2022 frente a lo programado anual. Además, se publicaron 172 títulos electrónicos.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 1.1.- Establecer una selección imparcial de obras y colaboración externa (traducción, corrección, etcétera), y fomentar la incorporación de nuevas temáticas y actores en todas las fases del proceso editorial, desde la selección de obras hasta su publicación

En 2022 se recibieron 571 propuestas de publicación; se evaluaron 586 y se rechazaron 412; para ello se llevaron a cabo sesiones de

predictamen y de posdictamen, así como consultas específicas por título. También se acudió a ferias nacionales e internacionales, donde se sostuvieron reuniones con los distintos actores de la cadena del libro.

De entre las acciones para incentivar la redacción de propuestas editoriales novedosas para el lector hispanohablante, destaca el VI Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo, cuya convocatoria se lanzó en noviembre de 2022. Con el apoyo de la Coordinación de Tecnología, se habilitó un portal para que los participantes puedan enviar su propuesta de manera electrónica y de esa manera facilitar el envío y recepción de trabajos.

Por otro lado, con el fin de someter nuevas colaboraciones potenciales a criterios uniformes de evaluación respecto de su experiencia, calidad y capacidad técnica, en 2022 se comenzó con la revisión de los criterios de evaluación.

Lo anterior se complementó con la firma de la cédula de validación, CV.FCE-GOR.02.2022.01, por parte de la Gerencia Editorial y la Gerencia Comercial, para la baja del Manual de procedimientos de la Gerencia de Producción. Esta acción se traduce en la elaboración y vigilancia de criterios y controles para mantener elevados los niveles de calidad en la traducción, edición, diseño e impresión de las obras.

Estrategia prioritaria 1.2.- Fortalecer las colecciones literarias y de bibliografía universitaria

Para el FCE una de sus acciones prioritarias es consolidar las colecciones vivas por medio de un Programa Editorial de Novedades (PEN) equilibrado. Por ello, se estableció en 2022 una meta de 180 novedades editoriales publicadas en distintas áreas de conocimiento, logrando la publicación de 150.

De la incorporación al catálogo de autoras y autores emergentes y obras de vanguardia que puedan influir en la discusión de los asuntos públicos o en la formación lectora, da cuenta la publicación de las obras ganadoras del Premio de Poesía Aguascalientes "La muerte golpea en lunes", de Maricarmen Velasco y "Mesoamericano de Poesía Dorsal", de Nadia López García. También aparecieron seis títulos en la colección Tierra Adentro, los cuales fueron merecedores de premios nacionales en distintos géneros literarios (crónica, ensayo, cuento, poesía y dramaturgia).

Además, se editaron cuatro libros que recomendó el jurado del Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo: "Matemáticas de colores", de Amanda Montejano; "El mapa es el mensaje",

de Sergio de Régules; "El futbol bajo el microscopio", de Raúl Rojas, y "Tratado de ciencia canalla", de David González Jara.

Otro de los objetivos de la presente administración es incrementar el número de reimpresiones con el propósito de mantener en circulación el catálogo histórico vigente. En este sentido se logró publicar 405 obras durante 2022, el número más alto en los últimos seis años (tabla 1), por lo que se consiguió publicar un número mayor de títulos para atender las solicitudes del mercado, en el marco del regreso definitivo a las aulas y de las actividades relacionados con el fomento a la lectura.

Tabla 1. Número de reimpresiones por año

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Reimpresiones	396	279	286	219	382	405

También se llevaron a cabo acciones transversales a todo el catálogo editorial, como potenciar el contenido de las publicaciones mediante un diseño de interiores y forros que incentiven la lectura. Para ello se continuó con el rediseño de las portadas en las reimpresiones de las obras pertenecientes a las colecciones, como la Colección Popular, Breviarios, Tierra Firme, Economía y Política y Derecho.

Por otra parte, es indispensable contar con políticas de presupuesto y gasto eficientes que contribuyan a la publicación de obras a precios asequibles. Por ello se revisó el precio de venta al público (PVP) propuesto para cada título impreso, a partir de un cálculo base de la proyección financiera.

Por último, el incremento en la participación en los certámenes editoriales y de lectoescritura es uno de los indicadores más evidentes de la labor del FCE como parte de la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura. La entidad convoca a dos certámenes relacionados con la divulgación de la ciencia cada dos años. En mayo de 2022 se dio a conocer el fallo del XVII Concurso Leamos La Ciencia para Todos. De los 17,594 trabajos recibidos, resultaron 60 ganadores en las cuatro categorías.

La difusión internacional de este certamen logró que un participante de Ecuador fuera uno de los ganadores en la categoría A. Asimismo, se realizaron actividades con autores de otras regiones de Latinoamérica, como la videoconferencia "La matemática. Un viaje del cero al infinito", con la participación del autor argentino Pablo Amster.

Estrategia prioritaria 1.3.- Incrementar la oferta editorial y el acceso a ella mediante un Programa Editorial de Publicaciones Digitales

El desarrollo de la oferta editorial digital se mostró indispensable durante la emergencia sanitaria por Covid-19. El incremento de la lectura por medios digitales derivó en un Programa Editorial de Libros Electrónicos que consistió en 172 títulos. Uno de ellos fue "Astrobiología", una visión transdisciplinaria de la vida en el universo, coordinado por Lilia Montoya, Guadalupe Cordero y Sandra Ramírez, el cual se publicó únicamente como libro electrónico, se promovió y difundió principalmente en redes sociales y sitios web.

Como parte de la mejora en los procesos para la contratación, elaboración y publicación de libros electrónicos y otras ediciones digitales, durante 2022 se recontractaron los derechos digitales de 42 obras –de las cuales dos son extranjeras y 40 nacionales–, y se elaboró un acuerdo de coedición con las subsidiarias del FCE.

Estrategia prioritaria 1.4.- Promover el catálogo vivo del FCE en ámbitos no hispanoamericanos, así como en franquicias y narrativas transmedia

En cuanto al desarrollo de un catálogo de derechos disponibles, ya sea que el FCE los controle, o que reciba la autorización correspondiente, en 2022 comenzó la integración del catálogo Foreign Rights.

Para hacer más eficaces los canales de comunicación relacionados con la venta de derechos y la solicitud de licencias y autorizaciones, también se comenzó el diseño de la sección en la página electrónica del FCE.

Otra acción importante es asistir a las principales ferias del libro o de la industria del entretenimiento para interesar a editoriales extranjeras y productoras en el catálogo del FCE, por ello se acudió de manera presencial a las principales ferias internacionales del libro, donde se sostuvieron reuniones con editoriales o agentes literarios.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	1.1 Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial	87.7 (2018)	126.0	132.7	112.0	97.7	100.0
Parámetro 1	1.2 Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta	87.7 (2018)	128.6	118.5	108.8	107.6	100.0
Parámetro 2	1.3 Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial	98.8 (2018)	172.0	143.6	92.8	81.1	100.0

Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1

Una vez superados los problemas con el suministro del papel presentados en los tres primeros trimestres del año, se alcanzó al cierre del 31 de diciembre una meta de 97.7% (555 libros publicados frente a 568 programados), y 74% en ejemplares (2,226,047 ejemplares producidos frente a los 3,006,000 programados).

A partir de reajustes oportunos en la programación editorial y de un ejercicio del gasto eficiente, se logró publicar un número adecuado de obras para atender las solicitudes del mercado durante 2022, en el marco de la reactivación del comercio y las actividades relacionados

con el fomento a la lectura. Esto gracias también a un seguimiento puntual de los distintos procesos editoriales estableciendo reuniones semanales donde se revisa el avance en el cuidado editorial y en la producción industrial de las obras, respectivamente.

En lo que se refiere al ejercicio del presupuesto asignado, este se realizó bajo los principios de oportunidad, eficacia y eficiencia, buscando siempre no acumular subejercicios al cierre del año.

Objetivo prioritario 2. Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad

Con los programas de fomento a la lectura se busca fortalecer los valores culturales y morales del país, e inculcar el hábito de la lectura en la población e incidir en un mayor número de comunidades.

El Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL) y el Programa Nacional Clubes de Lectura impulsan la creación de espacios de fomento a la lectura, realizando jornadas de fomento a la lectura en el país para fortalecer los vínculos colaborativos con voluntarios, a los cuales se les entregan acervos bibliográficos para poder realizar actividades en diversas comunidades lectoras.

Estos programas impulsan y fortalecen el acceso al libro, se promueve el hábito de la lectura por placer en la población y comunidades que no tienen fácil acceso a materiales bibliográficos, ofreciéndoles una variedad diversa y atractiva de títulos, diversificando los distintos temas de interés y aprendizaje.

La meta de fomento a la lectura a través de los programas de promoción en escuelas registró 277 actividades en espacios físicos y con apoyo de herramientas electrónicas, lo que permitió la participación de 6 mil personas.

Resultados

Al finalizar el ejercicio 2022 se han formado 974 nuevas Salas de Lectura, sumando hasta el momento 5,023 derivado de la implementación de reuniones, actividades de fomento a la lectura y de entrega de acervos bibliográficos, además de las 54 actividades de capacitaciones que se tuvieron a lo largo del año con las distintas regiones del país. Así mismo, la interacción en las redes sociales como es Facebook tuvo un alcance de 4,228,506 personas, en Twitter se registró la cantidad de 117,459 impresiones y en Instagram se registró un alcance de 176,496 personas.

Por otro lado, se conformaron 2,673 nuevos clubes de lectura, derivado de la realización de 109,020 actividades con una asistencia de 580,938 personas, se realizaron 75 capacitaciones para promotores durante el año 2022.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 2.1.- Fortalecer las colecciones de libros para niñas, niños, adolescentes y jóvenes

Se integraron al catálogo infantil y juvenil obras de Mariana Alcántara "La voz ciega", Joaquín Camp "El salto", Gabriela Peyron "El alma de las cosas" e Irten Gökce "¿Puedes verme?", autor y autoras que publican por vez primera en el FCE.

Destacó la publicación de "¿Puedes verme?", "Bajo la misma luna" (obra dirigida a la primera infancia), "Códice peregrino" y "Lágrimas de bosque", libros que abordan temas como la empatía, las distintas visiones del mundo, la guerra, la emigración y el abuso infantil a manos de congregaciones religiosas, por mencionar los más importantes y de actualidad.

Se reanudaron las funciones presenciales de narración oral en librerías del FCE y, como es habitual cada año, en agosto se realizaron los tradicionales talleres de verano en el Fondo. En esta ocasión fueron cuatro actividades presenciales y una virtual. Se realizaron presentaciones editoriales de las novedades del año y se organizó un programa especial en el marco de la FILIJ.

Asimismo, se destaca la colaboración con la Escuela Nacional para Maestras de Jardines de Niños, con presencia de nuestros autores, y con el Sistema de Educación Media de la Universidad de Guadalajara para realizar el concurso Cartas al Autor, con la participación de más de 20 mil jóvenes de bachillerato.

Estrategia prioritaria 2.2.- Implementar los programas de fomento y promoción de la lectura

Como parte de la estrategia de fomento y promoción a la lectura, el PNSL, realizó 11 encuentros estatales con personas mediadoras de lectura en los estados: Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Durango, Michoacán de Ocampo, Morelos, Oaxaca, Sonora, Tamaulipas y Veracruz de Ignacio de la Llave. Se registró la participación de 695 mediadoras y mediadores en la plataforma de reuniones virtuales Zoom. En el mismo programa, hasta diciembre de 2022, a nivel nacional, 5,023 salas de lectura, ubicadas en espacios fijos y/o itinerantes (casas

particulares, escuelas, hospitales, centros de trabajo, reclusorios, casas y centros de cultura, parques, entre otros).

En el marco de la FILIJ, se realizaron 1,367 actividades de fomento a la lectura que incluyeron, presentaciones artísticas, talleres, exposiciones, cuentacuentos, música, entre otras.

Estrategia prioritaria 2.3.-Implementar el Programa de capacitación para mediadoras y mediadores de lectura

En colaboración con instituciones educativas, gobiernos municipales y sociedades civiles de las 32 entidades federativas, se formaron 2,673 nuevos clubes de lectura, se llevaron a cabo 75 capacitaciones que beneficiaron a 4,610 personas. De igual manera, a través del PNSL se capacitó a más de 4,500 personas mediante 240 módulos del Diplomado de Mediación Lectora y se formaron cerca de 974 nuevos espacios de lectura que tuvieron la asistencia de 1,750 personas a las 54 actividades de capacitaciones.

Estrategia prioritaria 2.4.- Proveer de acervos de libros para programas de fomento a la lectura

Se entregaron 4,901 colecciones bibliográficas a mediadoras y mediadores de lectura de las 32 entidades federativas como parte del Programa Nacional Salas de Lectura y el Programa Nacional Clubes de lectura para fortalecer la Estrategia Nacional de Lectura. En colaboración con Educal y la DGP, se realizaron actividades siguiendo la iniciativa presidencial de unificar las acciones del libro producidos por el gobierno mexicano. Este año se regalaron más de 153 mil libros a salas y clubes de lectura, bibliotecas comunitarias y escolares.

Estrategia prioritaria 2.5.- Fortalecer la movilización de librobuses en zonas estratégicas donde no haya acceso a librerías

La movilización de Librobuses, con la labor de los Cuenta cuentos en las escuelas y el desarrollo de estrategias pedagógicas de fomento a la lectura del magisterio, ha dado como resultado un impacto social de más de 90 mil personas en escuelas de educación básica en Ciudad de México, mientras que en las escuelas del Estado de México se obtuvo un impacto en más de 61 mil personas. Dando como resultado una experiencia única e iniciativas innovadoras motivando la libertad para desarrollo y hábito lector. Además, se logró visitar 559 municipios del país con la participación del Librobús.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	2.1 Porcentaje de Programas de Fomento y promoción de la lectura	100.0 (2018)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Parámetro 1	2.2 Porcentaje de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura	100.0 (2020)	NA	100.0	NA	NA	100.0
Parámetro 2	2.3 Porcentaje de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas	100.0 (2018)	NA	NA	NA	NA	100.0

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo prioritario 3. Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible

El propósito fundamental de este objetivo es incentivar el acercamiento a mayor número de lectores, lo anterior, por la colaboración de la red de librerías FCE-Educal, el impacto en las comunidades ha sido mayor, se favorece la promoción y difusión de autores, obras y colecciones en el país; propiciando la generación de nuevos lectores, y consolidando

a lectores habituales, principalmente en sectores con acceso limitado a la lectura, contribuyendo con ello a disminuir desigualdades sociales y culturales prevalecientes.

Para fortalecer el vínculo entre la red de librerías y el público lector es importante conocer sus intereses y opiniones, por lo que mantenemos abiertos los canales tradicionales de comunicación, mediante eventos presenciales de promoción lectora y generación de nuevos canales, como ferias y tendidos de libros, que propician el intercambio de opiniones, además de la transmisión de programas en nuestras plataformas digitales, radio y televisión.

La contribución social es un punto central de nuestra labor, por ello se continúan impulsando los convenios con distintas instituciones, para concretar ventas a los precios más bajos posibles, y que estas instancias los distribuyan de forma gratuita entre sus poblaciones objetivo.

Resultados

Para el cierre de 2022 las ventas del FCE ascendieron a 241.3 millones de pesos, que corresponden a 3,195,474 ejemplares; es decir, las metas proyectadas para el año fueron superadas y alcanzaron un 142% de avance en valores y 132% en ejemplares, además de representar un aumento de 51% en valores y 62% en ejemplares respecto a las ventas del 2021 que fueron de 159.4 millones y 1,974,969 ejemplares.

Durante el 2022 se llevaron a cabo diversos proyectos con la finalidad de acercar la lectura a la mayor cantidad de población posible, entre ellos destacan: Año Nuevo, Libro Nuevo. En el que se distribuyeron 67 mil 100 ejemplares de libros para niños, niñas y jóvenes, en 63 colonias populares de las 16 alcaldías existentes en la Ciudad de México, con una distribución aproximada de 1,100 ejemplares por colonia.

El principal objetivo de este programa radicó en fomentar el hábito de la lectura desde temprana edad, así como desarrollar la imaginación en los lectores, alejándolos de situaciones violentas, pero sobre todo compartir el placer de leer.

A finales del primer trimestre de 2022, se retomaron las actividades de cuentacuentos, para dar continuidad a la promoción lectora infantil, en las dos principales librerías del FCE, la Rosario Castellanos y la Octavio Paz.

En cuanto a ventas institucionales, el gobierno de la Ciudad de México (CDMX) compró 1.2 millones en libros, que se regalaron a niños y niñas en el evento del Día del niño en la alcaldía Iztapalapa.

Mediante una acción conjunta entre el Gobierno de la Ciudad de México y el Fondo de Cultura Económica, se realizaron dos eventos masivos donde se otorgaron 10 mil ejemplares de más de 100 títulos diferentes y editados por el FCE en cada evento, destinados a niñas y niños. El primer evento tuvo lugar en el Bosque de Chapultepec, y el segundo en el parque Cuitláhuac en la Alcaldía Iztapalapa.

La Secretaría de Salud del Gobierno de la Ciudad de México realizó una adquisición por 122 mil pesos correspondientes a 1,250 ejemplares de temas de salud, entre ellos, el título de "Doce pacientes". "Vida y muerte en el Hospital Bellevue" del autor Eric Manheimer, con la intención de regalarlos a las enfermeras en su día, el 12 de mayo de 2022.

Se incorporó un nuevo proyecto, los Tendidos Académicos, que pretenden generar una cultura democrática ante el público lector, es decir, llevar los tendidos a los centros académicos de los jóvenes, para acercarlos al hábito y quehacer de la lectura, ofreciéndoles libros a precios asequibles que no mermen su bolsillo. En donde además se llevaron a cabo charlas y presentaciones de libros, contando con presencia de autores y miembros del equipo del FCE.

En el periodo de julio a septiembre, los Tendidos Académicos reportaron ventas por 200 mil pesos, equivalentes a 2,349 ejemplares.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 3.1.- Renovar y ampliar la red de librerías de modo que se pueda dar cobertura a toda la república, para distribuir material accesible al mayor número de población posible

Para el cierre de 2022 las ventas de las librerías del FCE ascendieron a 101.2 millones, que corresponden a 807,526 ejemplares; es decir, las metas proyectadas para el año alcanzaron un avance de 112% en valores y 83% en ejemplares, además de representar un aumento de 34% en valores y 39% en ejemplares respecto a las ventas del 2021 que fueron de 75.3 millones de pesos y 580,532 ejemplares.

Se ha mejorado la red de Librerías Fondo-Educual, en proceso de traslado de las sedes de Monterrey y Tampico, fusionando las dos librerías de León, Guanajuato, inaugurando la de los Leones en Chapultepec y la de

Tuxtla Gutiérrez, lo cual hace de la red de librerías la más grande del país y, probablemente, una de las más grandes de América Latina, con 116 librerías, en donde se han celebrado centenares de presentaciones, conciertos, sesiones de cineclub y mesas redondas abiertas al público y a toda la industria editorial de manera gratuita.

Estrategia prioritaria 3.2.- Propiciar que las librerías se constituyan como centros culturales, espacios de generación de ideas, de encuentro y de creación artística

El FCE logró tener presencia en diversos eventos a lo largo y ancho del país, además de reflejarse un alza en las ventas, se logró tener mucha más interacción con los lectores en diversos eventos dentro de las librerías, como: funciones de cuenta cuentos, conciertos, exposiciones, presentaciones de libros, debates, entrevistas, transmisiones de los programas, y programas especiales como "Pasión por la lectura", cabe destacar que los programas que se transmiten desde las librerías, tanto en redes sociales como por televisión, cuentan con audiencia en vivo, pues la idea de llevarlos a cabo, es fomentar el acercamiento con los lectores.

Durante el mes de septiembre se llevó a cabo la ya tradicional venta nocturna, con motivo del 88 aniversario del FCE, en la que se realizaron diversas actividades con una transmisión simultánea de todas ellas en nuestras redes sociales, así como interacción directa con los lectores que se dieron cita en las librerías.

Estrategia prioritaria 3.3- Ampliar y fortalecer la oferta editorial de calidad en las librerías

Se mantuvo una labor constante de promoción y publicidad de las novedades, así como la mejora continua con clientes en temas administrativos y jurídicos, con la intención de mantener la reactivación y esta estadística creciente después de los años atípicos de 2020 y 2021.

Como institución encargada de promocionar y comercializar las obras que se editaron, se le brindó apoyo comercial a la librería Gabo Libros, quienes diseñaron su librería para fomentar y promover la lectura en el Estado de Tabasco, enriqueciendo las opciones de lectura a precios bajos y competitivos para la sociedad tabasqueña. En el mismo sentido, se brindó todo el apoyo a la logística de la librería Sándor Márai en el Estado de Chihuahua.

El socio estratégico Gandhi, abrió dos sucursales en este periodo, La Perla y Parque Tepeyac, en Guadalajara y CDMX, respectivamente, mismas

que ya están activas y cuentan con material bibliográfico del FCE. Asimismo, se retomaron actividades comerciales con Librerías Porrúa a partir de una intensa labor de ambas partes para recuperar la operación.

Estrategia prioritaria 3.4.- Fortalecer la librería virtual y el acceso a sus publicaciones electrónicas

Con el retorno a actividades presenciales, las ventas en línea disminuyeron su volumen de venta, sin embargo, la puesta en marcha de la multiplataforma de la librería virtual (MLV) permitió captar un mayor número de lectores con necesidades de compra en línea que en el 2019; en 2022 la librería virtual vendió 13,558 ejemplares y la MLV aportó 16,019, por lo que la venta en conjunto fue de 29,557 ejemplares, lo cual se encuentra por arriba del resultado de 2019 que fue de 17,614 ejemplares.

Ventas multiplataforma

Resumen multiplataforma 2022	Valores	Ejemplares
Ventas Internet	1,449,154	13,558
Librería Octavio Paz	1,300,781	8,934
Librería José Luis Martínez	614,310	3,732
Librería Fray Servando Teresa de Mier	402,396	3,353
Total	3,766,640	29,577

Como se puede observar, la multiplataforma aportó más de 50% de las ventas por internet al cierre de 2022.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	3.1 Porcentaje de libros distribuidos	156.0 (2018)	118.5	244.9	110.5	114.9	100.0
Parámetro 1	3.2 Porcentaje de librerías	100.0 (2018)	0	0	0	0	100.0

	abiertas o renovadas						
Parámetro 2	3.3 Porcentaje de ejemplares comercializados	106.1 (2018)	115.3	148.8	108.9	152.2	100.0

Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 3

En el retorno de actividades presenciales fue un factor determinante en los resultados del año, pues, al contar de nuevo con espacios donde llevar a cabo actividades presenciales, la cantidad y diversidad de proyectos que se pudieran realizar, aumentó y con ello se fomentaron las ventas.

Además, se ha puesto especial empeño en la difusión de las actividades que lleva a cabo el FCE, muestra de ello es que actualmente se cuenta con un programa de tv abierta "Leer, una hora inesperada", dos de transmisión en plataformas digitales "Desde el Fondo" y "República de lectores" y tres de radio "Son para leer", "Libro que ladra no muerde" y "La auténtica banda lectora", con los que se busca mantener contacto directo con los lectores.

Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos

Con este objetivo, se busca desarrollar un trabajo de reestructuración en materia financiera, comercial, de producción y de comunicación de las Subsidiarias con casa Matriz. Lo anterior, a través de la formulación de medidas específicas y generales, entre éstas últimas está el cambio de Directores, la reducción de las plantillas de personal, nuevos lineamientos para el movimiento de inventarios y para el re surtimiento de material a las Subsidiarias.

Como medidas específicas se considera la concesión de la subsidiaria de Venezuela al Magisterio de Venezuela y el cierre de la subsidiaria de Brasil; en tanto que, Ecuador, Guatemala y Perú se encuentran bajo un plan de reestructuración.

Por otro lado, en la Subsidiaria de Chile se trabaja con buenos resultados el fomento a la lectura, al 31 de diciembre 2022 contó con siete clubes de lectura, en Colombia con el programa llamado

Carreteando con el Fondo y en Argentina, Perú y Guatemala esta labor se realiza vía talleres de lectura virtuales y presenciales.

Resultados

En el año 2022 las ventas reportadas por las subsidiarias ascendieron a 1,196,771 ejemplares con un monto de 140 millones de pesos aproximadamente, que representaron un incremento de 23.6 % respecto de lo alcanzado en 2021 y de 18.7% considerando el año 2019. Destacaron por su participación en estos logros, Argentina con un 35.7%, Colombia con un 23.8%; Chile con 16.7% y España que participó con el 7.3%; las subsidiarias de Ecuador, Estados Unidos, Guatemala y Perú aportaron en promedio 4% cada una.

Por tipo de mercado, 35.8 % de estas ventas fue realizada a través de la distribución a clientes locales; 28.1% a través de las propias librerías del Fondo, ubicadas en cada uno de los países y el 19% se realizó mediante licitaciones institucionales. Destaca también la venta en Ferias (7.9%) en las que participaron a excepción de Estados Unidos, todas las subsidiarias.

Las exportaciones representaron 4% del total de ventas y en este rubro destaca la participación de Guatemala, cuyas ventas al exterior representaron el 36%. La venta mediante plataformas electrónicas representó 3.5%, destacando la participación de Chile. La participación de los libros digitales fue de 1.5%. Por otro lado, la Subsidiaria de Estados Unidos tiene en operación un Book Truck, siendo la venta de libros digitales más importante y la que más vende en este mercado.

De enero a diciembre 2022, las subsidiarias cuentan con 65 nuevos títulos sumados al catálogo del FCE, en donde Argentina tuvo 43% de la producción de títulos editoriales, seguido por Colombia con 21%, Chile 19%, Perú 10%, España 5%, así como Ecuador y Guatemala con 1%; por lo que siete de las ocho subsidiarias activas realizaron producción editorial de títulos, a diferencia de la de Estados Unidos, la cual solo comercializa libros importados desde casa matriz.

Se desarrolló una estrategia integral de comunicación, a partir del intercambio de experiencias y el trabajo colectivo. Esta estrategia generó un crecimiento notable en el impacto en medios de comunicación; se incrementaron las actividades culturales y de fomento a la lectura, destacando la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil 2022, donde se ejecutó una participación en bloque en todas las subsidiarias. El ejercicio en las redes sociales mostró un avance importante, que se traduce en mayor interacción con los usuarios y mayor alcance.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 4.1.- Lograr que en el ámbito internacional las subsidiarias del FCE constituyan un factor decisivo en el intercambio cultural y económico entre México y los países de Iberoamérica

Se realizaron exportaciones con una facturación de 28,161,025 pesos mexicanos de 458,662 ejemplares que se distribuyeron entre las subsidiarias y 581 se enviaron a otros clientes. Las exportaciones en ejemplares se dividieron de la siguiente forma: Argentina con 31%, Colombia con 18%, Chile con 17%, Guatemala con 8%, España y Perú 7% y por último Estados Unidos y Ecuador 6%.

Las subsidiarias participaron en 26 ferias internacionales que se realizaron en 10 distintos países, Casa Matriz participó con la representación internacional en la feria de la Habana Cuba.

Estrategia prioritaria 4.2.- Lograr que, en su ámbito regional, cada subsidiaria haga uso eficiente de todas las alternativas de mercado disponibles

Los resultados que se obtienen en los distintos mercados de ventas están condicionados por factores como: la geografía del país, el perfil del lector, la situación política de la ciudad o estado en el que se ubique; por ello desde Casa Matriz se evalúa, se da seguimiento y se deciden las opciones de mercado a trabajar.

El trabajo permanente del FCE a través de la Coordinación de Vinculación Internacional con la Cancillería, tiene como objetivo decidir de manera conjunta el lugar en dónde puedan abrirse nuevas librerías, el modelo para éstas supone un socio comercial para operarlas; un socio dentro del gobierno o del municipio que concesione el espacio para la librería. Actualmente este modelo ya funciona al 100% en Paraguay y se sigue negociando con los gobiernos de Uruguay, Honduras y Chile.

Estrategia prioritaria 4.3- Buscar mayor incidencia de las subsidiarias en la vida cultural de las regiones donde tienen presencia

En Colombia se remodeló la librería de Medellín y se abrieron dos nuevas librerías, una en el norte de la Ciudad de Bogotá y otra en la ciudad de Cali; Chile a principios de 2022 abrió una más en la ciudad de Valparaíso; Argentina reabrió las puertas del Centro Cultural Arnaldo Orfila Reinal.

Por otro lado, se sigue la ruta propuesta en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. En este sentido el Fomento a la Lectura se trabaja con buenos resultados; en Chile se cuenta con siete clubes de lectura ubicados dentro de barrios de las ciudades de Santiago y Valparaíso; en Colombia se trabaja un programa llamado “Carreteando con el Fondo”, el dinamizador de lectura Martín Murillo, un agente independiente que viaja por 45 municipios, anticipa sus recorridos a los líderes de comunidades que viven en situaciones precarias, lleva libros del Fondo con el fin de promover la lectura por placer.

El Centro Cultural de Colombia cuenta con un espacio especial: Alebrije con actividades para niños, además de siete talleres para adultos donde el fin es el fomento a la lectura. En Argentina, Perú y Guatemala, esta labor se hace vía talleres de lectura virtuales y presenciales.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	4.1 Porcentaje de avance en la implementación de un ERP en las subsidiarias del FCE	NA	NA	NA	29.4	29.4	30.0
Parámetro 1	4.2 Porcentaje de avance en la definición de un sistema ERP	NA	NA	NA	45.7	18.4	NA
Parámetro 2	4.3 Porcentaje de avance en la adecuación del ERP y su interfaz al sistema de casa matriz	NA	NA	NA	28.4	28.4	NA

Nota:

Meta para el bienestar: De inicio se planteó la implementación del ERP- SAP en todas las subsidiarias, el negativo impacto económico de la pandemia obligó a las subsidiarias con menos resultados a modificar su presupuesto, solo dos de ellas avanzaron en la implementación de los diferentes elementos de su plan de negocios.

Parámetro 1. La definición del ERP es la utilización del ERP-SAP; el avance que hubo está en la decisión de utilizar el Punto de Venta G Libs; sistema que, completado con herramienta creada por la Coordinación de Tecnología de Casa Matriz, permitirá que todas las subsidiarias reporten sus ventas en librerías minuto a minuto.

Parámetro 2. El avance ha estado en el diagnóstico e identificación de elementos y herramientas que permitirán trabajar al ORACLE software de casa matriz con el SAP que ya está en uso en dos subsidiarias.

4

ANEXO

4- Anexo.

Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

Objetivo prioritario 1.- Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general

1.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	1.1 Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial		
Objetivo prioritario	Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.		
Definición	Mide el avance de los títulos del fondo editorial propio producidos en el año respecto de los títulos programados y por producir.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica
Método de cálculo	$APe_t = \text{Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial en el año } t = (TPt/TPPt)100,$ donde: TPt: Número total de títulos producidos en el año t TPPt: Número total de títulos programados a ser producidos en el año t		

Observaciones	Como casa editora del Estado mexicano, el papel del FCE es contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
87.7	126.0	132.7	112.0	97.7	100.0
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
La línea base se obtiene del total de títulos producidos en 2018 entre el total de títulos que se pretendía producir en el mismo					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Número total de títulos producidos en el año t	Valor variable 1	555	Fuente de información variable 1	Programa Editorial de Novedades (PEN) y Programa Anual de Reimpresiones (PAR)
Nombre variable 2	2.- Número total de títulos programados por producirse en el año t	Valor variable 2	568	Fuente de información variable 2	Programa Editorial de Novedades (PEN) y Programa Anual de Reimpresiones (PAR)
Sustitución en método de cálculo	$APE2022 = (555/568)100 = 97.7$ TP2022:555 TPP2022:568				

1.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	1.2 Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta				
Objetivo prioritario	Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.				
Definición	Mide la eficacia del proceso de impresión de las obras, cuyos títulos fueron efectivamente impresos, es decir, los entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta.				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	PTEAt = Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta en el año t = $(TEAt/OEIt)100$, donde: TEAt: Número total de títulos entregados al almacén en el año t OEIt: Número total de obras enviadas a imprenta en el año t				
Observaciones	Como casa editora del Estado mexicano, el papel del Fondo de Cultura Económica es el de contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
87.7	128.6	118.5	108.8	107.6	100.0

Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La línea base se obtiene del total de títulos entregados al almacén en 2018 entre el total de títulos que se pretendía enviar a imprenta en el mismo año.					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Número total de Títulos entregados al almacén en el año t	Valor variable 1	611	Fuente de información variable 1	Programa Editorial de Novedades (PEN) y programa Anual de Reimpresiones (PAR)
Nombre variable 2	2.- Número total de obras enviadas a imprenta en el año t	Valor variable 2	568	Fuente de información variable 2	Programa Editorial de Novedades (PEN) y programa Anual de Reimpresiones (PAR)
Sustitución en método de cálculo	$PTEA2022 = (611/568)100 = 107.6$ TEA2022:611 OEI2022:568				

1.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	1.3 Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial		
Objetivo prioritario	Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.		
Definición	Mide la eficacia del proceso de cuidado editorial: considera las novedades efectivamente enviadas a imprenta respecto de las que deben ser enviadas (es decir, respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial).		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico

Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	<p>PNEIt = Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t = $(LNT/MCET)100$, donde:</p> <p>LNT: Número total de libros que son novedad en el año t</p> <p>MCET: Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t</p>				
Observaciones	<p>Como casa editora del Estado mexicano, el papel del Fondo de Cultura Económica es el de contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.</p>				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
98.8	172.0	143.6	92.8	81.1	100.0
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La línea base se obtiene del total de libros que fueron novedad en 2018 entre el total de manuscritos registrados para cuidado editorial en el mismo año.					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Número total de libros que son novedad en el año t	Valor variable 1	146	Fuente de información variable 1	Programa Editorial de Novedades (PEN)
Nombre variable 2	2.- Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado	Valor variable 2	180	Fuente de información variable 2	Programa Editorial de Novedades (PEN)

	editorial en el año t				
Sustitución en método de cálculo	$PNEI2022=(146/180)100=81.1$ LN2022:146 MCE2022:180				

Objetivo prioritario Objetivo prioritario 2.- Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad

2.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	2.1 Porcentaje de Programas de Fomento y promoción de la lectura		
Objetivo prioritario	Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.		
Definición	Mide la eficacia en la implementación de los programas de fomento y promoción de la lectura en espacios abiertos como cerrados con respecto a los programados a realizarse en el año.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica
Método de cálculo	$PPFPLt = \text{Porcentaje de programas de Fomento y promoción de la lectura en el año } t = (NTPFLIt/NTPFLPt)100$, donde: NTPFLIt: Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t		

	NTPFLPt: Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t				
Observaciones	Busca fortalecer los valores culturales del país e inculcar el hábito de la lectura por placer en la población (salas y clubes de lectura) además de incidir en un mayor número de comunidades, tanto en espacios escolarizados como abiertos.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
2018					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t	Valor variable 1	2	Fuente de información variable 1	Reporte interno generado y resguardado por la Coordinación de Obras para Niños y Jóvenes y Formación lectora
Nombre variable 2	2.- Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t	Valor variable 2	2	Fuente de información variable 2	Reporte interno generado y resguardado por la Coordinación de Obras para Niños y Jóvenes y Formación lectora
Sustitución en método de cálculo	$PPFPL12022 = (2/2) = 100$ $NTPFL12022:2$ $NTPFLP2022:2$				

2.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO	
Nombre	2.2 Porcentaje de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura
Objetivo prioritario	Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.
Definición	Mide la eficacia de la implementación de las capacitaciones que se imparten a mediadoras y mediadores de lectura de salas y clubes de lectura enlazados

	con entidades estatales para la promoción lectora realizados en el año, con el objetivo de dotar de herramientas metodológicas para fomentar la lectura, basadas en ejes transversales de cultura de paz, regeneración de tejido social y derechos culturales.				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	$PCIVPLt = \text{Porcentaje de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año } t = \frac{NTCIVPLt}{NTCIVPLPt} \cdot 100$, donde: NTCIVPLt: Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año t NTCIVPLPt: Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura programados en el año t				
Observaciones	Busca impartir capacitaciones al voluntariado que promueve la lectura en su entorno laboral, familiar, comunitario, etcétera, para dotar de herramientas metodológicas que faciliten el fomento a la lectura de mediadores(as), esto permitirá incidir en mayor número de personas.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2020)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
100	NA	NA	NA	NA	100.0
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Corresponde a un indicador de nueva creación.					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					

Nombre variable 1	1- Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año t	Valor variable 1	NA	Fuente de información variable 1	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno
Nombre variable 2	2.- Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura programados en el año t	Valor variable 2	NA	Fuente de información variable 2	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno
Sustitución en método de cálculo	NA				

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

2.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	2.3 Porcentaje de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas		
Objetivo prioritario	Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.		
Definición	Mide la eficacia de instrumentación de las jornadas estatales y regionales realizadas, respecto de los programados en el año. Su objetivo es el intercambio de conocimiento y experiencias de mediadores(as) que realizan fomento a la lectura en entidades federativas.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo

Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	$PJRFLMLt = \text{Porcentaje de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año } t = \frac{NTJERFLMLRt}{NTJERFLMLPt}100$, donde: NTJERFLMLRt: Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año t NTJERFLMLPt: Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura programados en el año t				
Observaciones	El propósito de las jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura es generar espacios para intercambiar conocimientos y experiencias en este rubro en cada una de las entidades federativas del país.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
100.0	NA	NA	NA	NA	100.0
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Este indicador es de nueva creación.					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año t	Valor variable 1	NA	Fuente de información variable 1	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno
Nombre variable 2	2.- Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura	Valor variable 2	NA	Fuente de información variable 2	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno

	programados en el año t				
Sustitución en método de cálculo	NA				

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo prioritario 3.- Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educual, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible

3.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	3.1 Porcentaje de libros distribuidos		
Objetivo prioritario	Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educual, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.		
Definición	Este indicador mide los libros que se distribuyen desde los almacenes del Fondo de Cultura Económica y Educual, en los puntos de venta externos, ferias, ventas especiales y la red de librerías del FCE, para su exhibición, comparándolo con lo programado en el mismo año.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica

Método de cálculo	$PLDt = \text{Porcentaje de libros distribuidos en el año } t = (NTEDt/NTEPDt)100,$ donde: NTEDt: Número total de ejemplares distribuidos en el año t NTEPDt: Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t				
Observaciones	Busca proveer libros a la sociedad mexicana por medio de redes de distribución masivas, con el propósito de poner al alcance de la población mayor disposición de libros y materiales educativos de calidad con fines comerciales o de promoción.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
156.0	118.5	244.9	110.5	114.9	100.0
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La línea base es el resultado de libros distribuidos en los diferentes puntos de venta en el año 2018 respecto de lo programado para distribuir.			Se ajusta a los ciclos económicos sexenales de acuerdo con los análisis históricos.		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Número total de ejemplares distribuidos en el año t	Valor variable 1	2,806,682	Fuente de información variable 1	Reportes internos de distribución generados por el sistema Enterprise Resource Planning (ERP). Reportes internos de distribución generados por el sistema de almacén general y los movimientos en puntos de venta de Educal
Nombre variable 2	2.- Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t	Valor variable 2	2,441,824	Fuente de información variable 2	Reportes internos de distribución generados por el sistema Enterprise Resource Planning (ERP). Reportes internos de distribución generados por el sistema de almacén general y los movimientos

					en puntos de venta de Educal
Sustitución en método de cálculo	$PLD2022 = (2,806,682 / 2,441,824) 100 = 114.9$ $NTED2022: 2,806,682$ $NTEPD2022: 2,441,824$				

3.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	3.2 Porcentaje de librerías abiertas o renovadas				
Objetivo prioritario	Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.				
Definición	Promueve la oferta editorial en diferentes regiones donde hace falta presencia o difusión.				
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	$LART = \text{Porcentaje de librerías abiertas o renovadas en el año } t = (TLART/TLPART)100, \text{ donde:}$ $TLART: \text{ Total de librerías abiertas o renovadas en el año } t$ $TLPART: \text{ Total de librerías programadas para apertura o renovación en el año } t$				
Observaciones	Porcentaje de librerías abiertas o renovadas respecto a lo programado para el año t.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024

(2018)					
100.0	0	0	0	0	100.0
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Se toma como referencia la cantidad de librerías abiertas o renovadas entre la cantidad de librerías programadas para apertura o renovación.			Se ajusta a los ciclos económicos sexenales de acuerdo con los análisis históricos.		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Total de librerías abiertas o renovadas en el año t	Valor variable 1	0	Fuente de información variable 1	Informes de la Gerencia Comercial para el órgano de Gobierno
Nombre variable 2	2.- Total de librerías programadas para apertura o renovación en el año t	Valor variable 2	0	Fuente de información variable 2	Informes de la Gerencia Comercial para el órgano de Gobierno
Sustitución en método de cálculo	LAR2022=0 TLAR2022:0 TLPAR2022:0				

3.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	3.3 Porcentaje de ejemplares comercializados		
Objetivo prioritario	Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.		
Definición	Mide el porcentaje de avance respecto a la meta programada de comercialización en el año t.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico

Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	$PEct = \text{Porcentaje de ejemplares comercializados en el año } t = (Ect/EPct)100,$ donde: Ect: Ejemplares comercializados en el año t EPct: Ejemplares programados a comercializar en el año t				
Observaciones	Se busca llegar a la mayor cantidad de población posible, por lo que el aumento en el porcentaje de ejemplares comercializados indica una tendencia favorable hacia la consecución de la meta.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
106.1	115.3	148.8	108.9	152.2	100.0
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
La línea base se toma del total de ejemplares comercializados entre el total de ejemplares programados a comercializar.			Se ajusta a los ciclos económicos sexenales de acuerdo con los análisis históricos.		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Ejemplares comercializados en el año t	Valor variable 1	2,859,135	Fuente de información variable 1	Reportes de la Gerencia Comercial para el Órgano de Gobierno
Nombre variable 2	2.- Ejemplares Programados a comercializar en el año t	Valor variable 2	1,878,762	Fuente de información variable 2	Reportes de la Gerencia Comercial para el Órgano de Gobierno
Sustitución en método de cálculo	$ECt2022 = (2,859,135 / 1,878,762) 100 = 152.2$ EC2022: 2,859,135 EPC2022: 1,878,762				

Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos

4.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	4.1 Porcentaje de avance en la implementación de un ERP en las subsidiarias del FCE		
Objetivo prioritario	Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.		
Definición	Establecimiento de controles administrativos, financieros, comerciales, editoriales y operativos, rigurosos y sustentables, en cada una de las subsidiarias.		
Nivel de desagregación	Internacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Mensual
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica
Método de cálculo	$PAIERPt = \text{Porcentaje de avance en la implementación de un ERP en las subsidiarias del FCE en el año } t = (AAERPt/ERPit)100, \text{ donde:}$ $AAERPt: \text{ Avance en la adopción de un ERP en el año } t$ $ERPit: \text{ ERP implementado en el año } t$		

Observaciones	Establecer un programa de ERP para todas las subsidiarias que sea adecuado para el registro de las operaciones contables, administrativas, comerciales y de almacén, conectado centralmente a la casa matriz.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (NA)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
NA	3NA	NA	29.4	29.4	30.0
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
No existía un ERP			Este sistema se va a lograr con el aporte de todas las subsidiarias.		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Avance en la adopción de un ERP en el año t	Valor variable 1	5	Fuente de información variable 1	NA
Nombre variable 2	1.-ERP implementado en el año t	Valor variable 2	17	Fuente de información variable 2	NA
Sustitución en método de cálculo	$PA_{ERPt} = (5/17)100 = 29.4$ $AA_{ERPt} = 5$ $ER_{P1t} = 17$				

4.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	4.2 Porcentaje de avance en la definición de un sistema ERP		
Objetivo prioritario	Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.		
Definición	Revisión de las necesidades específicas de cada una de las subsidiarias del FCE.		
Nivel de desagregación	Internacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual

Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Mensual		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrer0-Marzo		
Tendencia esperada	NA	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	<p>PADERPt = Porcentaje de avance en la definición de un sistema ERP en el año t = (ADRERPt/ERPdt)100, donde: ADRERPt: Avance en la definición de requerimientos de un ERP en el año t ERPdt: ERP definido en el año t</p>				
Observaciones	<p>Establecer las necesidades de las subsidiarias para unificar en el ERP, adecuado para el registro de las operaciones contables, administrativas, comerciales y de almacén, conectado centralmente a Casa Matriz.</p>				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (NA)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
NA	NA	NA	45.7	18.4	NA
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
No existía un ERP					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Avance en la definición de requerimientos de un ERP en el año t	Valor variable 1	3	Fuente de información variable 1	NA
Nombre variable 2	2.- ERP definido en el año t	Valor variable 2	16.3	Fuente de información variable 2	NA
Sustitución en método de cálculo	<p>PADERPt=(3/16.3)100=18.4 ADRERPt:3 ERPdt:16.3</p>				

4.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO					
Nombre	4.3 Porcentaje de avance en la adecuación del ERP y su interfaz al sistema de casa matriz				
Objetivo prioritario	Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.				
Definición	Verificar la interoperabilidad del ERP de subsidiarias con el de casa matriz.				
Nivel de desagregación	Internacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Mensual		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	NA	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	$PAAERPISCMT = \text{Porcentaje de avance en la adecuación del ERP y su interfaz al sistema de casa matriz en el año } t = (ADERPit/ERPit)100, \text{ donde:}$ $ADERPit: \text{ Avance en el diseño del ERP y su interfaz en el año } t$ $ERPit: \text{ ERP implementado en el año } t$				
Observaciones	Establecer un programa de trabajo para el diseño e implementación del ERP y su interfaz.				
SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base (NA)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Meta 2024
NA	30.0	NA	28.4	28.4	NA
Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			

No existía un ERP					
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2022					
Nombre variable 1	1.- Avance en el diseño del ERP y su interfaz en el año t	Valor variable 1	2.5	Fuente de información variable 1	NA
Nombre variable 2	2.- ERP implementado en el año t	Valor variable 2	8.8	Fuente de información variable 2	NA
Sustitución en método de cálculo	$PAAERP1SCMt = (2.5/8.8)100 = 28.4$ $ADERPlt: 2.5$ $ERPlt: 8.8$				

5

GLOSARIO

5- Glosario

Cuidado editorial: proceso de revisión de un manuscrito, maquetación digital, corrección de pruebas e incorporación de las correcciones que concluye con la elaboración de un PDF listo para impresión.

Curso: actividad que tiene el propósito de complementar o actualizar algún conocimiento o actividad específica.

Disponibilidad: libros y otros productos que se ponen a disposición de los clientes para su venta durante un tiempo (corte de inventario) determinado.

Distribución: son las actividades que se realizan atendiendo la recepción, resguardo y envío de material, desde que el producto ha sido adquirido o entregado en firme o consignación hasta que ha sido comprado por el consumidor final (clientes).

Espacios abiertos: son todos aquellos lugares propicios para el disfrute de la lectura y la escritura como actividades recreativas: ferias del libro, librerías, bibliotecas, plazas públicas, etcétera.

Espacios escolarizados: son todos aquellos recintos donde se imparte educación formal, como escuelas públicas o privadas de los distintos niveles: educación inicial, preescolar, primaria, secundaria, bachillerato y universidad.

Fomento a la lectura: es un programa con una serie de actuaciones cuya finalidad es favorecer el interés por la lectura, pudiendo enfocarlo a distintos colectivos.

Librerías abiertas: espacios que se acondicionan e inician operación durante el año para la comercialización de libros y otros productos culturales.

Libro: para efectos de esta matriz, el concepto libro adquiere nombres distintos de acuerdo con las diferentes fases del proceso editorial.

Librobús: librería móvil de EDUCAL que llevan la lectura a zonas de difícil acceso o donde la oferta de libros es escasa, todo esto a un bajo costo.

Libros distribuidos: libros y materiales que se entregan de los almacenes a los puntos de venta propios o privados, así como a los diversos clientes para su exhibición y con fines comerciales o de promoción.

Manuscrito: legajo –impreso o electrónico–, que el autor o titular de los derechos entrega a la editorial como propuesta de publicación y que es sometido a un proceso de cuidado editorial.

Materiales educativos y culturales: materiales adicionales impresos o digitales que complementan, enriquecen, promocionan, catalogan o describen a las obras publicadas con alta calidad, con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles.

Mediadores de lectura: es el experto que genera estrategias de acercamiento a la lectura y la escritura dirigidas a públicos diversos. Promociona la cultura escrita como un bien social.

Obra: creación inmaterial del autor plasmada en forma de texto en un manuscrito.

Obras enviadas a imprenta: primeras y nuevas ediciones cuyo archivo PDF listo para impresión ha sido enviado a la imprenta mediante una Orden de Trabajo (OT) dentro del plazo establecido en el Programa Editorial de novedades (PEN) del FCE, más reimpressiones enviadas a imprenta mediante una orden de trabajo que debe anteceder en un mes al plazo establecido para la publicación en el Programa Anual de Reimpressiones (PAR) vigente.

Oferta editorial: es la cantidad de productos (libros y otros productos culturales) que se tienen disponibles y ofrecen en el mercado durante un tiempo determinado.

Programa: es el conjunto ordenado de acciones, recursos y etapas necesarios para llevar a cabo un proyecto.

Salas de lectura: se forma con un mediador voluntario, una comunidad entusiasta de lectores y un espacio fijo o itinerante (una cancha deportiva, el salón comunitario, el comedor de la empresa, la sala de una casa, un camellón, un parque público, la sala de espera de un hospital u otro en el cual se desarrolle el fomento a la lectura).

Subsidiaria: empresa en el extranjero de Grupo Fondo que, aunque es una entidad jurídica independiente, está ligada a la Casa Matriz en México a la cual pertenece debido a que esta última es el accionista mayoritario.

Temáticas: contenidos atractivos para el público que impulsen el sistema educativo con elementos éticos, científicos, culturales y artísticos, a precios accesibles y cuidando la producción bilingüe en las lenguas originarias.

Título: cuando una obra haya concluido con su cuidado editorial y esté lista para enviarse a imprenta o para su publicación electrónica. En esta matriz se empleará libro como sinónimo de título impreso y nunca se referirá a ejemplar o copia.

6

SIGLAS Y ABREVIATURAS

6.- Siglas y abreviaturas

CDMX.- Ciudad de México

CONADIC.- Comisión Nacional contra las Adicciones

CVI.- Coordinación de Vinculación Internacional

DIF.- Desarrollo Integral para la Familia

ERP.- Enterprise Resource Planning - Planificación de Recursos Empresariales

FCE.- Fondo de Cultura Económica

FILEY.- Feria Internacional de la Lectura Yucatán

FILIJ.- Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

IMER.- Instituto Mexicano de la Radio

MLV.- Multiplataforma de la Librería Virtual

PAR.- Programa Anual de reimpresiones

PEN.- Programa editorial de Novedades

PND.- Plan Nacional de Desarrollo

PNSL.- Programa Nacional de Salas de Lectura

PSE.- Programa Sectorial de Educación

PVP.- Precio de Venta al Público

SAP.- Sistemas, Aplicaciones y Productos para el procesamiento de datos