Plan Nacional de Desarrollo

2013-2018

Gobierno de la República

Programa Institucional del Fondo de Cultura Económica 2014-2018

Logros 2014

Institucional

ÍNDICE

MARCO NORMATIVO 2

RESUMEN EJECUTIVO 3

AVANCES Y LOGROS 5

Objetivo 1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura

Estrategia 1.1 Establecer políticas para la selección imparcial de obras, fortaleciendo el proceso de evaluación y la función de los comités editoriales

Estrategia 1.2 Fortalecer las colecciones de bibliografía universitaria

Estrategia 1.3 Fortalecer las colecciones de libros para niñas, niños y jóvenes.

Estrategia 1.4 Fortalecer las colecciones de divulgación científica 6

Estrategia 1.5 Desarrollar nuevos productos educativos

Estrategia 1.6 Publicar simultáneamente en formato impreso y electrónico las novedades que cuenten con derechos, y avanzar en la digitalización del catálogo histórico del FCE

Estrategia 1.7 Estimular la venta de derechos de autor al extranjero para incrementar la presencia de los escritores, académicos y demás creadores nacionales e iberoamericanos

Objetivo 2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas 7

Estrategia 2.1 Incrementar la distribución y comercialización de obras publicadas por el FCE

Estrategia 2.2 Renovar y ampliar la red de librerías del FCE

Estrategia 2.3 Propiciar que las librerías del FCE constituyan centros culturales, espacios de generación de ideas, de encuentro y de creación artística 8

Estrategia 2.4 Ampliar y fortalecer la oferta editorial de calidad en las librerías del FCE

Estrategia 2.5 Fortalecer la librería virtual del FCE y el acceso a sus publicaciones electrónicas

Estrategia 2.6 Incrementar la presencia comercial del FCE en el mercado académico

Objetivo 3. Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica 10

Estrategia 3.1 Lograr que, en el ámbito internacional, las filiales del Fondo constituyan un factor decisivo en el intercambio cultural y económico entre México y los países de Iberoamérica

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES 11

GLOSARIO 16

SIGLAS Y ABREVIATURAS 17

MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que:

"*Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas.*"

RESUMEN EJECUTIVO

El FCE comenzó 2014 con una nutrida agenda que incluía acontecimientos importantes: entre otros, los 80 años de su fundación, y el centenario de tres autores fundamentales del catálogo: Octavio Paz, Efraín Hurta y José Revueltas. Por eso, nos fijamos metas elevadas de publicación: 720 títulos, comprendiendo 142 novedades y 578 reimpresiones, con un tiraje total programado de 1,750,000 ejemplares. Aprovechando esa circunstancia, redefinimos las funciones de nuestros comités editoriales que son los que asesoran en las principales decisiones de la política editorial, reduciendo sus miembros, reemplazando a quienes no concurrían habitualmente a las sesiones y haciéndolos más operativos y ágiles. De esta manera, revitalizamos los procedimientos de evaluación de contenidos, formatos y potencial comercial de las propuestas editoriales que recibimos, impulsamos las colecciones tradicionales y pudimos sostener un programa continuo de reimpresiones.

También incrementamos la presencia de autores hispanoamericanos en el catálogo de obras para niños y jóvenes, cuya aceptación en el público es cada vez mayor, para consolidar una buena oferta en el rubro.

Otro gran desafío del FCE fue el de insertarnos en el ecosistema digital aumentando significativamente el número de publicaciones electrónicas, que en 2013 era poco menor a 700 títulos, pero que nos propusimos llegar al fin del año 2014 con un catálogo de 1,000 títulos. También consideramos necesaria la aportación de contenidos en formato de aplicación digital (app), páginas interactivas y con formatos enriquecidos; la actualización de la Librería virtual; reforzar la presencia del Fondo en las redes sociales; incorporar el mundo digital a las librerías físicas; avanzar en la contratación de los derechos para las ediciones electrónicas; impulsar la digitalización de nuestro rico acervo, y lograr en adelante la salida simultánea de los títulos en formato impreso y electrónico.

Con la creación de un Subcomité de Libros Electrónicos reforzamos la producción; definimos mecanismos y procedimientos para las políticas de edición, producción, promoción, comercialización y distribución; e incursionamos en los libros electrónicos enriquecidos.

Gracias a la excelente respuesta obtenida en la consulta dirigida al público con motivo de la entrada a la novena década de su existencia, el Fondo incursionó en nuevos temas, escasamente representados en el catálogo, como la comunicación y las ciencias. De esa misma encuesta salió también la necesidad de lanzar la colección de Comunicación, relanzar la colección Breviarios con 70 títulos ya publicados y muy demandados por el público y 30 nuevos títulos.

Incrementamos la presencia de libros de autores hispanoamericanos en relación con los extranjeros, con el propósito de equilibrar el catálogo y promover la literatura en lengua española.

Actualmente, una de las líneas centrales de la política comercial del FCE es la modernización y expansión de su red de librerías para materializar su vocación social, ofrecer mejores libros con precios competitivos y atender la demanda de distribución y consumo de libros propios y de otras editoriales. Buscamos que las nuevas librerías se constituyan en espacios de generación de ideas, de encuentro, de manifestaciones artísticas y propicien actividades de fomento a la lectura. Para ampliar su red de librerías y tras el diagnóstico que se hizo de las librerías que tiene el Fondo en convenio con particulares y con instituciones, se detectó que las librerías establecidas con gobiernos estatales y municipales e instituciones académicas han tenido resultados muy positivos. En el 2014 se tuvo como meta la apertura y/o remodelación de dos librerías.

En consonancia con lo expuesto en el Órgano de Gobierno de la institución, se implementó el rediseño operativo de la red de filiales del FCE en el extranjero, con el fin de fortalecer sus capacidades organizacionales con una programación rigurosa de sus diversas actividades, así como instrumentar una rendición de cuentas acorde con los lineamientos de transparencia en vigor. En consecuencia, se emprendió una revitalización de la filial en Perú, con la apertura de otra librería y un pequeño Centro Cultural, que ha permitido consolidar el relanzamiento de las actividades del FCE en ese país.

En Ecuador, como preámbulo al establecimiento de una filial allá, el FCE participó como invitado de honor en la Feria Internacional del Libro de Quito, con la presencia destacada de 10 autores mexicanos de nuestra casa editorial, una serie de actividades culturales (ciclo de cine, conferencias, talleres), gran stand y fuerte presencia en los medios. Así mismo, en 2014 se llevaron a cabo los trámites de orden jurídico y organizacional previos a la constitución de la filial en Quito, respondiendo a la fórmula de colaboración entre gobiernos y buscando ampliar la presencia cultural de México en la cuenca del Pacífico.

Para ampliar y fortalecer la presencia de México en el ámbito internacional, la SEP asignó el recurso y se concluyeron los procesos necesarios para iniciar la construcción, sobre un proyecto diseñado por el Arq. Clorindo Testa, de un Centro Cultural con librería y demás servicios y actividades, en Buenos Aires, Argentina en el 2015.

Las metas del Programa de Trabajo 2014 de la Entidad tuvieron los siguientes resultados:

Metas	Programado anual	Cumplimiento de metas 2014	(%)
Editar, coeditar y producir libros	1,750,000	1,953,582	112
Distribuir y comercializar publicaciones educativas y culturales	2,544,933	2'403,923	94
Librerías abiertas y/o renovadas	2	5	250

AVANCES Y LOGROS

Objetivo 1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura

El FCE ha procurado desde su fundación ofrecer a los lectores una mezcla de autores clásicos y obras de vanguardia que contribuyan a difundir el saber contemporáneo y una gran variedad de expresiones culturales escritas.

En tres áreas prioritarias se requiere redoblar esfuerzos: Textos necesarios para la educación media superior y superior; la divulgación científica, y literatura para niños y jóvenes.

En el mundo actual es imprescindible preparar la oferta editorial para las futuras modalidades de lectura. Para ello, se requiere desarrollar el vasto patrimonio editorial del FCE al formato electrónico, como versiones digitales de las obras impresas o como productos enriquecidos o creados especialmente para el entorno virtual.

Es imprescindible colocar la producción intelectual de México e Iberoamérica en los circuitos de compra-venta de derechos de autor.

Logros

Se publicaron 994 títulos: 690 impresos (187 novedades y 503 reimpresiones, con 2 millones de ejemplares), y 304 libros electrónicos con los que ofrecemos más de 1000 títulos en la plataforma digital.

Se otorgaron al FCE tres premios al Arte Editorial 2014 por: *Poesía completa*, de Efraín Huerta; *Caperucita roja*, de Adolfo Serra e *Historia de un país en caricatura*, de Rafael Barajas.

Se rediseñaron los forros de las colecciones de Economía y Administración Pública para hacerlos más atractivos.

Actividades relevantes

Estrategia 1.1 Establecer políticas para la selección imparcial de obras, fortaleciendo el proceso de evaluación y la función de los comités editoriales

Se trabajó en la definición de las políticas editoriales del Fondo de Cultura Económica, con el propósito de hacer explícitos los objetivos que tiene la institución al elegir las obras que publica. Asimismo, se definieron reglas de operación de los comités editoriales.

Se aprobaron 160 obras en sesiones del Comité Interno de Selección de Obras (136 primeras ediciones y 24 nuevas ediciones). Se recibieron 141 originales y propuestas.

Estrategia 1.2 Fortalecer las colecciones de bibliografía universitaria

Se conmemoraron los centenarios de tres autores:

a. Octavio Paz. Se publicaron 14 títulos de Octavio Paz o sobre él, donde se incluyen los ocho tomos de sus Obras Completas.
b. Efraín Huerta. Se imprimieron 4 libros: una iconografía del autor, la nueva edición de su poesía completa, un libro con algunos de sus textos periodísticos y una selección de 30 poemínimos.
c. José Revueltas. Se celebró con siete obras, entre las que se incluyeron una iconografía y la edición conmemorativa de *Los errores*.

Se publicaron 44 títulos para conmemorar los 80 años del FCE y la aplicación digital Archivo abierto, realizada por Yael Weiss.

Se relanzó la colección breviarios con la reimpresión de 70 títulos con las temáticas literatura, filosofía, historia y antropología, que ya formaban parte del catálogo del FCE y tenían más de 5 años sin reimprimirse; además, se lanzaron 10 novedades relacionadas con las mismas temáticas y se agregó un color específico para los Breviarios de economía.

Se conformó el Comité Editorial de Comunicación y se lanzaron los dos primeros títulos.

Estrategia 1.3 Fortalecer las colecciones de libros para niñas, niños y jóvenes.

Se restableció el comité editorial de Obras para Niños y Jóvenes.

Se realizó el Coloquio Internacional "Los libros que hacen crecer a los niños" en el marco del 80 aniversario del FCE.

Se publicó *¡Más te vale, mastodonte!*, de Micaela Chirif ilustrado por Issa Watanabe, primer lugar del XVIII Concurso de álbum ilustrado A la Orilla del Viento.

Se imprimieron *Cielo de agua*, de Aramís Quintero y La tejedora de las nubes, de Bianca Estela Sánchez, obra ganadora y mención, respectivamente, del Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños.

Se publicó el libro *Cuentos populares mexicanos*, de Fabio Morábito, en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México.

Estrategia 1.4 Fortalecer las colecciones de divulgación científica

El lunes 3 de noviembre se realizó, en la sede principal de la Secretaría de Educación Pública, la ceremonia de premiación del XIII Concurso Leamos La Ciencia para Todos 2013-2014, que fue presidida por la subsecretaria de Educación Básica Alba Martínez Olivé y contó la presencia de algunos de los ganadores, así como representantes del Conacyt y la ANUIES.

Se presentó el título *¡Hay un dinosaurio en mi sopa! Una guía rápida sobre evolución biológica*, de Álvaro Chaos Cador, obra ganadora del II Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo.

Estrategia 1.5 Desarrollar nuevos productos educativos

Nuestro catálogo de publicaciones electrónicas incluye tres *apps* con precio de venta (*Las minucias del lenguaje, Animalario universal del profesor Revillod y Es así*) y *La Gaceta*, que es gratuita, disponibles en Amazon, iTunes, Barnes & Noble y Publidisa, las plataformas electrónicas de mayor demanda, y en nuestra propia Librería virtual.

Estrategia 1.6 Publicar simultáneamente en formato impreso y electrónico las novedades que cuenten con derechos, y avanzar en la digitalización del catálogo histórico del FCE

Se creó el Subcomité Auxiliar de Libros Electrónicos (SALE), encargado de definir mecanismos y procedimientos para las políticas de edición, producción, promoción, comercialización y distribución de libros electrónicos, que sesionó dos veces.

Se integró el Procedimiento para la Elaboración de Libros Electrónicos al Manual de Procedimientos de la Gerencia de Producción, dictaminado favorablemente por el Comité de Mejora Regulatoria Interna en su tercera reunión ordinaria del 15 de julio y autorizado por el Director General del Fondo de Cultura Económica el 21 de julio de 2014.

Por primera vez en la historia del Fondo se publicaron simultáneamente 70 títulos impresos y electrónicos; y se trabajó en cuatro títulos enriquecidos dirigidos al público infantil y juvenil: *Yipo* de Juan Gedovius, *¡Más te vale mastodonte!* de Micaela Chirif, *El gran cocodrilo* de Efraín Huerta y *La vida sin Santi* de Andrea Maturana, que se publicarán en 2015.

Estrategia 1.7 Estimular la venta de derechos de autor al extranjero para incrementar la presencia de los escritores, académicos y demás creadores nacionales e iberoamericanos.

Se consiguió que 19 títulos del catálogo general se tradujeran a otras lenguas como árabe, chino, francés, italiano e inglés, otros 25 del programa de Obras para Niños y Jóvenes serán publicados en 10 idiomas: árabe, alemán, portugués, griego, checo, coreano, inglés, holandés, francés e italiano.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	Meta 2018
Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población	4.65 (2013)	4.72	5.93
Porcentaje de avance en la producción del Programa Editorial respecto de lo programado	100 (2013)	112	100

Factores que han incidido en los resultados

La meta del indicador de avance en la producción del Programa Editorial se rebasó en virtud de las ventas institucionales y las peticiones comerciales de reimpresión.

Las ventas institucionales fueron de 160,666 ejemplares, para los gobiernos de Jalisco y Zacatecas, los Institutos de Cultura de Coahuila, Durango y Mexiquense, la Universidad Autónoma de Chiapas, el Senado de la República, el Tribunal Superior de Justicia del D.F., la Cámara de Diputados y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Objetivo 2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas

Con 80 años de existencia, el Fondo de Cultura Económica enfrenta nuevos retos en la difusión, promoción y comercialización de libros impresos y electrónicos. En la actualidad, la industria editorial se ha desarrollado para atender a públicos cada vez más específicos. Asimismo, las nuevas tecnologías permiten la producción no sólo del libro impreso, sino también del electrónico, lo que vuelve más ricas y complejas las tareas de promoción y comercialización.

El FCE cuenta con un catálogo histórico de más de 10 mil obras y un catálogo disponible de cerca de 5 500 títulos impresos. En formato electrónico ofrece hoy casi 700 obras.

Para el FCE, la comercialización de libros no sólo implica distribuir y exhibir dichos bienes culturales en distintos puntos de venta; se requiere una estrategia paralela de actividades culturales y de promoción del libro y la lectura, por lo que resulta indispensable contar con una infraestructura adecuada y con espacios idóneos que inviten a la reflexión y la lectura.

El FCE cuenta con una red de librerías y una librería virtual, aunque sus canales de distribución son mucho más amplios y abarcan un universo de puntos de venta que incluye librerías, ferias, tiendas departamentales y tiendas virtuales con presencia internacional.

Logros

En cuanto a la actividad comercial de enero a diciembre de 2014, las ventas totales alcanzaron 2.4 millones de ejemplares y 220 millones de pesos, es decir 94 y 101% de las metas anuales programadas, respectivamente.

Se llevó a cabo el festival El libro y sus lectores, al que acudieron más de 10 mil asistentes. Durante al festival se comunicaron los resultados de la consulta lanzada en 2013: ¿Qué esperar del Fondo en su novena década?, se realizó el seminario El libro electrónico y sus lectores, el Coloquio Los Libros que hacen crecer a los niños, el Carnaval A la Orilla del Viento y se alojó el Booktubers Fest. Además se llevó a cabo la Feria del Libro Latinoamericano, respuesta a uno de los principales problemas manifestados en la consulta: el de la escasa circulación de libros de las editoriales latinoamericanas en nuestra propia región.

Actividades relevantes

Estrategia 2.1 Incrementar la distribución y comercialización de obras publicadas por el FCE

Durante el año 2014, el FCE participó en 275 ferias del Libro (50 más que en 2013).

Se concretó en febrero la venta a la Conaliteg en el marco del Programa de Bibliotecas de Aula y Escolares de 14,774 ejemplares con la edición especial *Lo que no sabe pupeta* y 89,000 ejemplares de *Huellas de pájaro*, que representó un ingreso de 1,252,066.24 pesos.

Se realizó en los meses de marzo y octubre la venta a la Cámara de Diputados de 1,100 ejemplares del título *Piedra de Sol*, edición especial para la sesión solemne por el centenario de Octavio Paz, que representó un ingreso de 125,400.00 pesos.

Se llevó a cabo en abril la venta a la Secretaría de Educación de Zacatecas de 30,000 ejemplares del título *Los de abajo*, edición especial para conmemorar el centenario de la Batalla de Zacatecas, que representó un ingreso de 825,000.00 pesos.

Estrategia 2.2 Renovar y ampliar la red de librerías del FCE

Como un compromiso Presidencial y con el apoyo de Conaculta se concluyó en el mes de diciembre la primera etapa de rehabilitación del edificio del centro cultural. Se firmó el convenio entre el Fondo de Cultura Económica, el Gobierno del Estado de Michoacán y el Gobierno del Municipio de Apatzingán para la operación conjunta del centro cultural.

Bajo el esquema de colaboración con gobiernos estatales o municipales e instituciones académicas, se abrieron tres nuevas librerías. Asimismo, se remodelaron dos, con lo que se rebasó la meta programada.

Las librerías inauguradas fueron Guillermo Tovar y de Teresa, en la Ciudad de México el 6 de agosto, con un acervo de 20,000 ejemplares; Carlos Bazdrech Parada, en Aguascalientes el 28 de agosto, con acervo de 13,000 ejemplares; y Centro Cultural Balún Canán, librería José Emilio Pacheco, en Tuxtla Gutiérrez Chiapas el 25 de septiembre, con acervo de 50,000 ejemplares.

Las librerías remodeladas fueron la José Luis Martínez en Guadalajara, que se reinauguró y festejó su 15 aniversario el 18 de junio, y la Octavio Paz en la ciudad de México, reestructurada en su totalidad y reinaugurada el 28 de septiembre, que cuenta ahora con un acervo de 60 mil ejemplares y sus áreas de exhibición, venta y lectura ampliadas.

Estrategia 2.3 Propiciar que las librerías del FCE constituyan centros culturales, espacios de generación de ideas, de encuentro y de creación artística

En el Centro Cultural de Apatzingán, Michoacán, se diseñó y puso en marcha el nuevo modelo de gestión cultural y se implementaron 228 talleres para niños, jóvenes y adultos; se realizó un curso de verano que atendió a más de 700 niños, se abrió una Estación de Lectura con acervos del FCE que ofrece atención permanente.

Comenzó con mucho éxito el programa "Escritores en Apatzingán: una saga" y se estableció un programa de capacitación permanente para talleristas; a la fecha se ha beneficiado a más de 1500 personas.

Se desarrollaron numerosas actividades culturales, artísticas y literarias en la Red de Librerías del Fondo de Cultura Económica:

Centenario Octavio Paz. El 26 de marzo se presentó en el Centro Cultural Bella Época la edición facsimilar de *Viento entero* (Conaculta/DGP); el 30 de marzo se realizó en la librería Octavio Paz una lectura en voz alta de sus poemas; y se montaron mesas especiales en todas las librerías con las obras del autor publicadas por el FCE.

Centenario de Efraín Huerta. El 2 de mayo tuvo lugar una mesa redonda en el marco de la Feria de León, Guanajuato; la Librería Efraín Huerta conmemoró, además del Centenario, su décimo aniversario de apertura; y en junio se realizaron presentaciones de su obra y lecturas en voz alta de su poesía en las librerías Efraín Huerta y Rosario Castellanos.

Centenario de José Revueltas. El 20 de noviembre se llevaron a cabo diversas mesas redondas en torno a la vida y obra del escritor duranguense en el Centro Nacional de las Artes. En la mesa "Los días terrenales" anunció la publicación de la edición conmemorativa *Los errores* y la *Iconografía de José Revueltas*, entre otras.

80 Aniversario de *El Trimestre Económico*. El 24 de marzo se celebró en la librería Rosario Castellanos el aniversario de la revista con la presentación del libro *Economía de las asociaciones público-privadas*, de Eduardo M. Engel.

Feria del libro infantil: Se llevó a cabo del 10 al 30 de abril en 10 librerías, participaron 40 sellos editoriales y se ofrecieron descuentos especiales. En el marco de la Feria y como parte de los festejos del día del niño se llevaron a cabo actividades de promoción a la lectura.

Estrategia 2.4 Ampliar y fortalecer la oferta editorial de calidad en las librerías del FCE

5ª. Feria del Libro Independiente. Se llevó a cabo del 8 al 28 de mayo en la librería Rosario castellanos, con la participación de 80 editoriales independientes..

Se modificaron los inventarios de las librerías Alí Chumacero, Salvador Elizondo, Juan José Arreola, José Luis Martínez, Rosario Castellanos, Daniel Cosío Villegas y Octavio Paz para hacerlos óptimos, de acuerdo con la superficie disponible para exhibición, su perfil e historial en ventas y la estrategia de crecimiento planeada.

Se definió un temario modelo para el acomodo de los libros con nuevas secciones especializadas: Periodismo y Comunicación, Artes escénicas (teatro, música, danza, ópera y artes interdisciplinarias), Novela negra y Novela gráfica, entre otras. Se implementó en las librerías Octavio Paz, José Luis Martínez, Efraín Huerta, Daniel Cosío Villegas, Carlos Bazdresch, Guillermo Tovar y de Teresa y José Emilio Pacheco.

Se remodeló, reacondicionó y mejoró la exhibición del área de niños de las librerías Elsa Cecilia Frost, Daniel Cosío Villegas, José Luis Martínez, Rosario Castellanos, Efraín Huerta y Octavio Paz.

Se puso en operación el Sistema Integral de Control de Otros Fondos Editoriales, como un sitio web que optimiza las relaciones comerciales del FCE con sus proveedores. Entre sus beneficios comerciales destacan el alta de novedades por parte de los proveedores, así como la consulta de estadísticas de venta y del inventario de las obras de los proveedores por librería.

Estrategia 2.5 Fortalecer la librería virtual del FCE y el acceso a sus publicaciones electrónicas

Se realizaron 14,117 descargas de libros electrónicos, de las cuales Amazon se encuentra en primer lugar con 6,831 (48%), en segundo lugar iTunes US con 3,671 (26%), y en tercer lugar Publidisa con 1,038 (7%). Respecto de las ventas por canal en valores Amazon representa 53% (598,146 pesos), iTunes US 28% (313,054 pesos) y la Librería virtual 5% (53,335 pesos).

Estrategia 2.6 Incrementar la presencia comercial del FCE en el mercado académico

Feria del Libro Académico y Universitario. Realizada del 12 de febrero al 2 de marzo en las librerías Rosario Castellanos, José Luis Martínez, Carlos Monsiváis, Fray Servando Teresa de Mier, Efraín Huerta, CIDE, Alfonso Reyes, Colmex, José Revueltas, Daniel Cosío Villegas y

Luis González y González, con la participación de más de 20 sellos editoriales.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	Meta 2018
Porcentaje de ejemplares vendidos respecto de lo programado	100 (2013)	94	100
Porcentaje de ejemplares vendidos valores respecto de lo programado	100 (2013)	101	100
Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado.	100 (2013)	250	100

Objetivo 3. Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica

Las nueve filiales del Fondo de Cultura Económica en el extranjero (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, los Estados Unidos, Guatemala, Perú, Venezuela y, próximamente, Ecuador), constituyen una representación de nuestro país en el exterior, cuyo objetivo fundamental es la difusión del pensamiento iberoamericano y universal por medio de la edición, promoción, distribución y venta de las obras que conforman nuestro catálogo.

Históricamente las filiales han tenido una amplia participación con sus actividades culturales en los países en donde actúan, y su impulso a la difusión del conocimiento y la cultura en el mundo de habla hispana es invaluable. Sin embargo, su creación se ha dado en distintos momentos y en diferentes condiciones, lo que ha contribuido a que cuenten con mecanismos de operación igualmente heterogéneos. Resulta necesario instrumentar medidas que promuevan una mayor madurez institucional y permitan un mejor seguimiento y evaluación desde casa matriz.

Logros

Las filiales del FCE en el extranjero realizaron 919 actividades culturales para la promoción del catálogo y sus autores (25% eventos culturales, 23% presentaciones de libros y 19% conferencias y charlas).

Reunieron 3,116 impactos (42% en Internet y 40% en periódicos como *La Nación* y *El Clarín* de Argentina; *El Mercurio* y *La Tercera* de Chile; *El tiempo* y *La República* de Colombia; *El País* y *La Vanguardia* de España; *Prensa Libre* de Guatemala; *El Peruano* de Perú y *Correo del Orinoco* de Venezuela; *Entretiempo* y *El Comercio* de Ecuador.

Actividades relevantes

Estrategia 3.1 Lograr que, en el ámbito internacional, las filiales del Fondo constituyan un factor decisivo en el intercambio cultural y económico entre México y los países de Iberoamérica

Para consolidar la presencia cultural de México en el extranjero, las filiales del FCE importaron alrededor de 500,000 ejemplares producidos en Casa Matriz, editaron 134 títulos (400,000 ejemplares), participaron en 142 ferias internacionales y regionales, realizaron 920 actividades culturales y tuvieron en conjunto alrededor 3,000 impactos en medios que hubiera sido imposible costear como campaña publicitaria.

En 2014, durante su gira por Ecuador, los Presidentes Enrique Peña Nieto y Rafael Correa Delgado, firmaron un acuerdo de colaboración cultural. Como resultado del mismo, en 2014 Ecuador cedió el uso de un inmueble catalogado 'histórico', en Quito, a fin de que el FCE instale un Centro Cultural y una librería, cuya apertura está programada para el 2015.

En seguimiento a lo convenido entre México y Ecuador, se realizaron los trámites para la entrega del edificio cedido por Ecuador en Quito. El FCE fue el invitado de honor en la Feria Internacional del Libro de Quito, donde presentó una rica agenda de actividades culturales y la presencia de destacados autores de nuestra casa editorial.

Para ampliar y fortalecer la presencia de México en el ámbito internacional, la SEP asignó el recurso y se concluyeron los procesos necesarios para iniciar la construcción, sobre un proyecto diseñado por el Arq. Clorindo Testa, de un Centro Cultural con librería y demás servicios y actividades, en Buenos Aires, Argentina.

Resultados de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2014	Meta 2018
Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado.	100 (2013)	NA	100

Nota: NA: No aplica. ND: La información del indicador debe reportarse pero aún no se encuentra disponible.

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Objetivo		1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura				
Nombre del indicador		Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población				
Fuente de información o medio de verificación		Informe trimestral para Órgano de Gobierno. Interna, Informe de movimiento de inventarios del Sistema de Administración de Librerías y del ERP. El promedio de población mayor a 2 años está basada en la cifra que se emite en las proyecciones de población de CONAPO				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_idDependencia=11249; http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones				
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
4.65% (5,158,000/ 110,894,075 *100)	NA	NA	NA	NA	4.72	5.93
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Total de ejemplares distribuidos en el año N / Población objetivo para el año N) X 100 1. Ejemplares distribuidos es la suma de los ejemplares de fondo editorial propio y otros fondos editoriales distribuidos en librerías propias, y de los ejemplares de fondo editorial propio distribuidos en librerías de terceros 2. Promedio de población mayor a 2 años				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Total de ejemplares distribuidos en el año N				4,985,231		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2014		
Población objetivo para el año N				105,689,359.00		

Objetivo		1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura				
Nombre del indicador		1a. Porcentaje de avance en la producción del Programa Editorial respecto de lo programado				
Fuente de información o medio de verificación		Interno: Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Producción es el área responsable del tema del indicador				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_idDependencia=11249				
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
100% (1,500,000)	NA	NA	NA	NA	111.63 (1,953,582)	100% (1,738,911)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Ejemplares del fondo editorial propio producidos durante el trimestre / ejemplares del fondo editorial propio programados en el año N) x 100 1. Ejemplares del fondo editorial propio (FEP) producidos: los que se reciben de la imprenta; 2. Ejemplares del fondo editorial propio programados: los que se determinan en el Programa Editorial				Porcentaje		Trimestral
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Ejemplares del fondo editorial propio producidos durante el trimestre				1,953,582		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2014		
Ejemplares del fondo editorial propio programados en el año N				1,750,000		

Objetivo		2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas				
Nombre del indicador		2.1 Porcentaje de ejemplares vendidos respecto de lo programado				
Fuente de información o medio de verificación		Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Comercialización es el área responsable del tema del indicador Interna: Informes de ventas trimestrales del Sistema de Administración de Librerías y de facturación (ERP)				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_%20idDependencia=11249				
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
100% (2,507,197)	NA	NA	NA	NA	94.4 (2'403,923)	100% (2,832,947)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre/ejemplares programados a vender en el año N)x100 1. Ejemplares vendidos es la suma de los ejemplares vendidos en el trimestre 2. Ejemplares programados a vender en el año N				Porcentaje		Trimestral
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre				2'403,923		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2014		
Ejemplares programados a vender en el año N				2,544,933		

Objetivo		2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas				
Nombre del indicador		2.2 Porcentaje de ejemplares vendidos valores respecto de lo programado				
Fuente de información o medio de verificación		Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Comercialización es el área responsable del tema del indicador				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_idDependencia=11249				
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
100% (215,691,625)	NA	NA	NA	NA	101.5% (220,045,552)	100% (275,283,244)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Venta en valores por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre/Venta en valores programada en el año N)x100 1. Venta en valores es la suma de los valores de los ejemplares vendidos en el trimestre 2. Venta en valores programada en el año N.				Porcentaje		Trimestral
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Venta en valores por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre				220,045,552		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2014		
Venta en valores programada en el año N				216,852,850		

Objetivo		2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas				
Nombre del indicador		2.3 Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado.				
Fuente de información o medio de verificación		Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Comercialización es el área responsable del tema del indicador				
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador		http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_idDependencia=11249				
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2010	Valor observado del indicador en 2011	Valor observado del indicador en 2012	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Meta 2018
100% (2)	NA	NA	NA	NA	250% (5)	100% (2)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N / Total de librerías programadas a ser abiertas y/o renovadas en el año N) X 100 1. Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N. 2. Total de librerías programadas a ser abiertas y/o renovadas en el año N.				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2014		
Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N				5		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2014		
Total de librerías programadas a ser abiertas y/o renovadas en el año N				2		

GLOSARIO

App: Programa informático creado principalmente para funcionar en dispositivos electrónicos portátiles con una función específica.

Clientes de mayoreo: Son personas físicas o morales que compran, venden y exhiben libros del FCE en sus propios espacios (librerías, tiendas departamentales, etc.) u otros (ferias de libros, etc.), con lo que se amplía la distribución de las obras del FCE en mercados distintos a su red de librerías.

Coedición: Publicación de un libro conjuntamente con una o más instituciones o editoriales; las tareas o el financiamiento de la obra se reparte entre todas las instituciones coeditoras.

Colecciones tradicionales: Colecciones más antiguas y destacadas del FCE, como Breviarios, Popular, Tierra Firme, Lecturas Mexicanas, etcétera.

Comité de selección de obras: grupo de funcionarios del FCE de diferentes áreas para decidir sobre la conveniencia de la publicación de un libro, su tiraje y su precio.

Comités editoriales: Grupo de personalidades expertas en ciertos temas, convocados para consulta por la editorial para que propongan nuevos autores o autoras, libros o temas, vinculados con una área específica.

Digitalización del catálogo: Captura de textos o imágenes de los libros del catálogo histórico del FCE en formato digital para su archivo o comercialización como libro electrónico.

Editores independientes: Empresas que no pertenecen a ningún grupo editorial nacional o internacional.

ePub (*electronic publication*): Es el formato más utilizado para crear libros electrónicos por sus características, que permiten que el texto se ajuste al tamaño de la pantalla.

ERP (*Enterprise Resource Planning*): Sistema informático de planificación de recursos empresariales, destinado a la administración de recursos en una organización. Agrupa las mejores prácticas a nivel mundial.

Filiales: Representaciones del FCE en el extranjero. Pueden ser solamente distribuidores de libros mexicanos, o pueden tener, además de un programa editorial propio, una librería.

Hipertextos: piezas de información, interrelacionadas con otras, que permiten una lectura no secuencial.

La Ciencia para Todos: Colección de divulgación científica publicada por el FCE, dirigida principalmente a estudiantes de secundaria y preparatoria, pero también a público interesado en temas científicos.

Lectores precarios: Lectores que no tiene los medios o recursos suficientes para tener acceso a la lectura.

Líneas editoriales: Orientaciones generales que señalan los objetivos de la editorial.

Líneas temáticas: Temas sobre los que tratan las diferentes colecciones de la editorial.

Novedad: Publicación de un libro por primera vez en español.

Nueva edición: Republicación de un libro, pero con modificaciones; éstas pueden ser inherentes a la obra misma (adición o cambio de textos), de formato o de diseño.

Oferta editorial: Libros que ofrece la editorial y que circulan en el mercado.

Pre-lectores: Quienes, por su edad o carencia de otro tipo, no saben leer o están en vías de aprender a hacerlo.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

Conapo	Consejo Nacional de Población.
ePub	*Electronic publication*.
FCE	Fondo de Cultura Económica.
FEP	fondo editorial propio.
OFE	otros fondos editoriales.
PND	Plan Nacional de Desarrollo.
PSE	Programa Sectorial de Educación.
PI	Programa Institucional.

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

FONDO
DE CULTURA
ECONÓMICA