Plan Nacional de Desarrollo
2013-2018

Gobierno de la República

Programa Institucional del Fondo de Cultura Económica 2014-2018

Avance y Resultados 2017

Institucional

INDICE

MARCO NORMATIVO 2

RESUMEN EJECUTIVO 3

AVANCE Y RESULTADOS 4

Objetivo 1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura 4

Estrategia 1.1 Establecer políticas para la selección imparcial de obras, fortaleciendo el proceso de evaluación y la función de los comités editoriales 4

Estrategia 1.2 Fortalecer las colecciones de bibliografía universitaria 4

Estrategia 1.3 Fortalecer las colecciones de libros para niñas, niños y jóvenes 5

Estrategia 1.4 Fortalecer las colecciones de divulgación científica 5

Estrategia 1.5 Desarrollar nuevos productos educativos 5

Estrategia 1.6 Publicar simultáneamente en formato impreso y electrónico las novedades que cuenten con derechos, y avanzar en la digitalización del catálogo histórico del FCE 5

Estrategia 1.7 Estimular la venta de derechos de autor al extranjero para incrementar la presencia de escritores, académicos y demás creadores nacionales e iberoamericanos 6

Objetivo 2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas 8

Estrategia 2.1 Incrementar la distribución y comercialización de obras publicadas por el FCE 8

Estrategia 2.2 Renovar y ampliar la red de librerías del FCE 8

Estrategia 2.3 Propiciar que las librerías del FCE constituyan centros culturales, espacios de generación de ideas, de encuentro y de creación artística 9

Estrategia 2.4 Ampliar y fortalecer la oferta editorial de calidad en las librerías del FCE 9

Estrategia 2.5 Fortalecer la librería virtual del FCE y el acceso a sus publicaciones electrónicas 9

Estrategia 2.6 Incrementar la presencia comercial del FCE en el mercado académico 9

Estrategia 2.7 Dar a conocer al público las obras que produce el FCE, informar acerca de sus autoras y autores y sobre las actividades culturales que lleva a cabo 10

Objetivo 3. Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica 12

Estrategia 3.1. Lograr que, en el ámbito internacional, las filiales del Fondo constituyan un factor decisivo en el intercambio cultural y económico entre México y los países de Iberoamérica 12

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES 14

GLOSARIO 20

SIGLAS Y ABREVIATURAS 21

MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 32 del Acuerdo 01/2013 por el que se emiten los Lineamientos para dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 publicado en el Diario Oficial de la Federación del 10 de junio de 2013, el cual enuncia que:

"*Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de Internet, los programas a su cargo, al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas*".

RESUMEN EJECUTIVO

En este informe se presentan las actividades más relevantes que muestran la labor y el desempeño del Fondo de Cultura Económica (FCE) por seguir manteniendo presencia cultural en México y en los países donde se encuentran sus filiales.

La labor editorial es de gran importancia para lograr mantener la calidad y vigencia del catálogo del FCE, a través de una cuidadosa selección de títulos, racionalizando el uso de los recursos para hacer frente a las restricciones presupuestales que nos aquejan hoy en día, redoblando esfuerzos para lograr las metas propuestas.

El resultado del esfuerzo realizado se ve reflejado en la producción editorial, al término del 2017 se produjeron 2,473,821 ejemplares, 713,886 de ellos corresponden a novedades editoriales y 1,759,935 a reimpresiones, logrando rebasar la meta anual en 141% con respecto a lo programado.

En relación el objetivo de publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura, se publicaron 301 títulos electrónicos de los 300 que se tenían programados en 2017, alcanzando con ello un total de 1,904 títulos disponibles para el público.

A esta tarea editorial se suma la labor que realizan las diez filiales que operan en diferentes países: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Perú y Venezuela, a través de su participación en ferias y en actividades culturales destinadas a la promoción del catálogo de nuestra casa editorial y sus autores, cuyo número se incrementó en 34 por ciento respecto de lo programado.

En materia de comercialización se incrementó la participación del FCE en ferias nacionales e internacionales, promoviendo y exhibiendo los libros del catálogo de la editorial. Durante el periodo de enero a diciembre de 2017, la entidad participó en 209 eventos en México y 89 internacionales.

Con objeto de contribuir con la distribución y diversidad de libros, materiales educativos y culturales, el Fondo de Cultura Económica puso al alcance de la población 4,274,840 ejemplares de libros del fondo editorial propio y de otros fondos editoriales.

En cuanto a actividades culturales, se continúa trabajando para fortalecer y diversificar el programa de actividades del Centro Cultural en Apatzingán, que este año culminó la segunda fase de rehabilitación y ahora los diferentes espacios se encuentran habilitados y equipados con la finalidad de atender a la mayor cantidad de población.

Se destaca la presentación del libro Cultura de paz, palabra y memoria. Un modelo de gestión comunitaria. Este libro, resultado de la experiencia del FCE en el desarrollo de un centro cultural en Apatzingán, busca ser un referente para la creación de proyectos comunitarios orientados a la reconstrucción del tejido social a través de la cultura.

Por lo que se refiere a la ampliación de la red de librerías del FCE, a través de convenios con los gobiernos federal, estatal y municipal, se inauguró la Librería Sor Juana Inés de la Cruz en el Centro Histórico de Toluca.

Como parte del fortalecimiento del acceso a las publicaciones electrónicas, se cuantificaron 40,507 descargas, licencias y consultas, principalmente en los canales de Amazon, iTunes US y Google Play, lo que significó un incremento de 41% en descargas y 21% en pesos comparado con 2016.

AVANCE Y RESULTADOS

Objetivo 1. Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura

Desde su creación, el Fondo de Cultura Económica ha procurado, a través de la actividad editorial, mantener un equilibrio en los títulos que publica, en los aspectos culturales, educativos y comerciales que le permita poner al alcance de la población en educación básica, media superior y superior publicaciones de calidad.

Para lograr lo anterior, el FCE se ha dado a la tarea de fungir como editor, coeditor y productor de libros, lo que permite respaldar las políticas públicas de educación apegándose a las directrices establecidas en materia cultural por parte del gobierno federal.

Como resultado de la promoción de obras de literatura Infantil y Juvenil de autores hispanoamericanos para vender los derechos de sus obras al extranjero, en 2017 se firmó la renovación de 12 títulos y se concedieron 29 licencias para traducir y publicar en el extranjero.

Resultados

Se publicaron 583 títulos entre novedades y reimpresiones, de los cuales 266 corresponden a niños y jóvenes, 270 de bibliografía universitaria y divulgación de la ciencia en sus distintas colecciones temáticas y 47 títulos en coedición con otras editoriales. El tiraje total alcanzó poco más de 2.4 millones de ejemplares.

En cuanto a premios y reconocimientos, los libros y autores del Fondo que se hicieron merecedores a ello durante este periodo son: *El complot mongol, la novela gráfica* de Rafael Bernal, adaptada por Luis Humberto Crosthwaite e ilustrada por Ricardo Peláez fue distinguida con el premio CANIEM al arte editorial en su categoría de Ficción, narrativa para adultos.

El escritor nicaragüense, autor del Fondo, Sergio Ramírez, ha sido designado ganador del premio de literatura Miguel de Cervantes 2017.

El doctor Héctor Nava Jaimes, miembro de nuestro comité editorial de ciencia y autor del FCE, fue reconocido con el premio de Ciencia, Tecnología e Innovación Querétaro 2017, otorgado por el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Querétaro (CONCYTEQ) y la Secretaría de Educación de la entidad, por su destacada trayectoria en la investigación, así como su contribución al desarrollo de la metrología a nivel nacional e internacional.

Se llevó a cabo la ceremonia de otorgamiento de los doctorados honoris causa de la UNAM, que reconocieron la trayectoria y aportaciones de 7 de los autores de esta casa editorial.

Actividades relevantes

Estrategia 1.1 Establecer políticas para la selección imparcial de obras, fortaleciendo el proceso de evaluación y la función de los comités editoriales

Sobre la actividad de selección de obras, se recibieron 774 originales y propuestas, y se rechazaron 450.

Se llevaron a cabo 48 sesiones de predictamen y posdictamen. En la traducción de las obras escritas originalmente en un idioma extranjero, se contrató y encargó la traducción de 34 obras y se recibieron 36 ya traducidas.

Estrategia 1.2 Fortalecer las colecciones de bibliografía universitaria

En octubre se publicó la obra de Clelia de la Peña y Víctor M. Loyola bajo el título de *la genética a la epigenética. La herencia que no está en los genes*. En noviembre apareció el libro de Michael Bhaskar. Ambos títulos se presentaron en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Tras el conversatorio para presentar el proyecto "17 para el 17", con libros conmemorativos del centenario de la Carta Magna, se continuó con la publicación y promoción de títulos, entre ellos: *La división de poderes en México*, de Leticia Bonifaz; *Bases del constitucionalismo mexicano*, de David Pantoja, y *El derecho de propiedad y la Constitución de 1917*, de Emilio Rabasa.

Continuaron las "Charlas con Premios Nacionales" en la librería Rosario Castellanos, dirigidas al gran público. El FCE y el Instituto de Física de la UNAM organizaron el ciclo "Diálogos entre la física y la divulgación", donde participaron investigadores autores del FCE. También se realizaron presentaciones de libros en lugares como la UAM-Azcapotzalco o la Secundaria Técnica "Miguel Othón Mendizábal".

El programa editorial de 2017 continuó la tendencia de incrementar el número de coediciones anuales, alcanzando un 36% del total de publicaciones (en 2016 representó un 25.52%).

Estrategia 1.3 Fortalecer las colecciones de libros para niñas, niños y jóvenes

Este año, el Premio Hispanoamericano de Poesías para Niños 2017 tuvo un incremento del 28% en la participación, al recibir 326 poemarios.

Para el XXI Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento se recibieron 364 propuestas de 17 países.

Para lectores de primera infancia se publicó *Aventuras en el parque*, de Mies Van hout y, en coedición con la DGDC-UNAM, *¿A dónde van?* de Gabriela Peyron, último título de la colección Ojitos Pajaritos.

Además del programa permanente y de la implementación de un circuito cultural itinerante, el proyecto en Apatzingán se fortalece con alianzas institucionales entre las que destaca la establecida con el DIF del municipio, orientada a promover la lectura en una forma lúdica entre niños en edad preescolar y la colaboración con el IMCINE para proyectar cortometrajes y películas.

Destaca el programa emergente de atención a niños y jóvenes afectados por el sismo del 19 de septiembre, realizado en 31 albergues de la Ciudad de México y Morelos en el que el Fondo a través de la literatura y la narración oral, con la presencia de autores y cuentacuentos, buscó mitigar los efectos negativos en la población afectada.

Continúa la colaboración con la SEP a través del programa piloto "El Fondo visita tu escuela". Al 31 de diciembre de este año se realizaron 91 visitas a escuelas públicas, en las que se distribuyeron más de 45 mil libros y se atendieron a más de 36,000 alumnos y docentes.

Gracias a la participación de la comunidad educativa de las escuelas participantes, y por el impacto social que ha representado, este programa fue galardonado con el Premio Ciudad de México en la categoría actividad para niños.

Los escritores Agustín Cadena y Martín Solares impartieron a los mediadores del Centro Cultural del FCE en Apatzingán los talleres "Técnicas de escritura para la estimulación de la creatividad" y "La forma de la novela", respectivamente.

Estrategia 1.4 Fortalecer las colecciones de divulgación científica

El primero de agosto se lanzó la convocatoria al IV Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo, cuyo propósito es incentivar la escritura de obras de divulgación científica en español, así como reconocer en esta labor una acción fundamental en la construcción del conocimiento científico y en el desarrollo de la cultura.

En la continuación del ciclo de mesas temáticas "La Ciencia para Todos, un catálogo en expansión" que forman parte de la celebración del 30 aniversario de la emblemática colección, se realizaron tres mesas de divulgación en la librería Octavio Paz.

Se llevaron a cabo más de una veintena de actividades de promoción académica y divulgación de la ciencia en distintos planteles de educación media superior y superior, además de varias ferias de libro o académicas.

En noviembre se lanzó la convocatoria del Concurso Leamos La Ciencia para Todos, en su XV edición, hemos reformulado y afinado la convocatoria en cuanto a las categorías y requisitos, además de la misma plataforma a través de la que se reciben los trabajos, con el fin de propiciar el aumento en la participación nacional e internacional.

Estrategia 1.5 Desarrollar nuevos productos educativos

Fallo y premiación del concurso Microtopías; Durante la presentación de la Serie —Topías en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, el director general del FCE dió a conocer al ganador del concurso Microtopías, José Luis Zárate, por su frase: "Qué triste es el Museo de Utopías, cada una en una caja de cristal, con una aguja atravesándolas"

Finalizó el Concurso Internacional de Booktubers con más de 250 videos provenientes de nueve países.

El jurado otorgó el primer lugar a Gabriel Alejandro Aguilar González, de Veracruz, por la reseña en video de *El profesor Zíper y la fabulosa guitarra eléctrica*, de Juan Villoro; y a Legna Yuriko Herrera Morales, de la Ciudad de México, por su recomendación de En la oscuridad, de Julio Emilio Braz."

Estrategia 1.6 Publicar simultáneamente en formato impreso y electrónico las novedades que cuenten con derechos, y avanzar en la digitalización del catálogo histórico del FCE

Se publicaron 301 libros electrónicos, entre novedades y obras del catálogo general. Se elaboraron 301 palabras catalográficas BISAC y BIC para facilitar las búsquedas de los libros electrónicos publicados.

Se publicaron 11 novedades, entre las que destacan *El derecho de propiedad* y *la Constitución mexicana de 1917*, de Emilio Rabasa; *La división de poderes en México*, de Leticia Bonifaz, y el micrositio "*Los constituyentes de 1917.*"

Se llevaron a cabo de manera semanal reuniones entre los equipos de diseño editorial y de producción editorial, logrando con ello un mejor control de calidad tanto en las portadas como en los interiores de las obras impresas.

Estrategia 1.7 Estimular la venta de derechos de autor al extranjero para incrementar la presencia de los escritores, académicos y demás creadores nacionales e iberoamericanos

Con la intención de continuar promoviendo a autores hispanoamericanos en las ferias internacionales a las que asiste el FCE, este año se imprimieron dos ediciones del catálogo de derechos disponibles para venta al extranjero de obras para niños y jóvenes que se distribuyó en las ferias de Bolonia y Fráncfort.

Durante la Feria del Libro de Bolonia se atendieron 48 reuniones de trabajo con agentes, editores y autores de literatura infantil y juvenil.

En la Feria del Libro de Frankfurt el área de Obras para Niños y Jóvenes atendió 46 citas con editores extranjeros, la mayoría para venta de derechos; asimismo, hubo reuniones adicionales con editoriales que pidieron ver el catálogo.

Se tramitaron 57 licencias de cesión de derechos, dos por obra completa, 39 licencias parciales y 16 permisos de autorización o no objeción, para ser publicadas por otras casas editoriales.

Como resultado de la promoción de obras de literatura infantil y juvenil de autores hispanoamericanos, en este periodo se firmó la renovación de ocho títulos y se concedieron 29 licencias para traducir y publicar en el extranjero.

Avance de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población	4.65	NA	4.72	4.18	4.58	3.73	5.93
Porcentaje de avance en la producción del Programa Editorial respecto de lo programado	100	NA	112	108	111	141	100

Nota:
- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Factores que han incidido en los resultados

Se rebasó la meta en cuanto a la producción de ejemplares, debido a que los tirajes promedio aumentaron gracias al incremento de los puntos de venta y la apertura de librerías.

Objetivo 2. Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas

En relación a las ventas en el rubro de clientes nacionales, que incluye ventas en otras librerías, ferias y grandes superficies del territorio nacional, así como ventas institucionales, se superó en 3% en ejemplares y 5% en valores respecto al mismo periodo del año anterior, entre otros factores debido a las negociaciones con las principales cadenas de librerías para una mejor exhibición de nuestro fondo editorial y operaciones comerciales especiales.

Se firmó un convenio de descuento con la Universidad de Guadalajara.

Se llevaron a cabo reuniones de trabajo con gobiernos estatales y municipales, así como con instituciones académicas con la finalidad de concretar la firma de convenios para la apertura de librerías.

Se firmó un convenio con la Asociación Civil Crea, Arte, Cultura, Innovación y Ciencia para la apertura de una librería en Irapuato.

Resultados

En cuanto a la actividad comercial, de enero a diciembre de 2017, las ventas totales fueron de 214 millones de pesos, que representan un poco más de 2.2 millones de ejemplares. Respecto a la meta programada anual se alcanzó el 96% en ejemplares.

En cuanto a libros electrónicos en valores, en el periodo de enero a diciembre, se logró un total de $2,642,475 pesos, comparado con 2016 aumentó un 21%.

En relación a las descargas de libros electrónicos en los diferentes canales de venta, en el periodo de enero a diciembre 2017, se realizaron 40,507 descargas, licencias y consultas, comparado con el año pasado, aumentó un 41%.

Actividades relevantes

Estrategia 2.1. Incrementar la distribución y comercialización de obras publicadas por el FCE

En el marco del centenario de la Constitución se lograron ediciones especiales con la Suprema Corte de Justicia de la Nación y el Senado de la Republica.

Como resultado de la campaña de exhibición especial del catálogo del FCE en las 6 sucursales de Cabrería El Péndulo sobre los temas de antropología, sociología, filosofía y política se logró la venta de 1,240 ejemplares por un importe de $292,040.84.

En marzo inició la venta de paquetes de libros para las Escuelas Normales en 28 Estados de la República Mexicana, que consiste en abastecer una selección de títulos de la Colección La Ciencia Para Todos a las bibliotecas de las Normales como primera etapa. A la fecha se lleva facturado 13 estados y en proceso el resto de las normales.

El 16 de mayo del presente, se realizó una campaña en 32 sucursales de librerías Gandhi para promover la venta de 1,500 CD´s de Juan Rulfo por el centenario del nacimiento del autor, dicha promoción fue realizada en redes sociales, revista Gandhi y su librería virtual.

Durante el mes de junio, se inició el re-lanzamiento de la colección Historias de México que consta de 7 tomos para exhibir y vender en puestos de periódicos y revista. Como primer circuito de distribución, es la Ciudad de México, del remanente de este circuito se exhibirá en las Ciudades de Guadalajara, Monterrey, Puebla, Toluca, Querétaro y Celaya.

En el mercado de voceadores se redistribuyeron 18 mil ejemplares de los 7 títulos de la colección Historias de México en 14 ciudades de la República Mexicana.

Se concretaron cuatro ventas institucionales realizadas al Gobierno del Estado de México, a la Secretaría de Cultura, a la Dirección General de Operación de Servicios Educativos (DEGOSE) y al Instituto Nacional Electoral, por un valor total de $2,869,019 correspondiente a 21,595 ejemplares.

De enero a diciembre se dieron de alta 77 nuevos contratos de consignación para clientes a nivel nacional que diversificarán la exhibición y venta en nuevos espacios.

Estrategia 2.2. Renovar y ampliar la red de librerías del FCE

El 3 de abril se inauguró la Librería Sor Juana Inés de la Cruz en el Centro histórico en la Ciudad de Toluca, cuenta con una superficie de 344 metros de exhibición. Su inventario es de alrededor de 14,000 títulos y 28,000 ejemplares. Cuenta con espacios de exhibición para libros infantiles, novedades, literatura, ciencias sociales, humanidades entre otros.

El FCE ha mantenido contacto con gobiernos estatales y municipales e instituciones académicas, bajo esquemas de colaboración que ha resultado muy positivo para ampliar la

red de librerías, como es el caso de la Universidad Autónoma de Querétaro.

En abril se firmó un convenio con la Asociación Civil Crea, Arte, Cultura, Innovación y Ciencia para la apertura de una librería en Irapuato.

A fin de proporcionar un mejor servicio a clientes y usuarios, el FCE realizó actividades de acondicionamiento y restructuración de espacios.

En 2017 se intervinieron, entre otras, las librerías Miguel de la Madrid donde se estableció la reubicación de algunas temáticas y mobiliario; la Librería Rosario Castellanos en la cual se modificó el área de bodega; así como trabajos menores en las librerías Daniel Cosío Villegas, Víctor L. Urquidi y Alfonso Reyes.

Estrategia 2.3. Propiciar que las librerías del FCE constituyan centros culturales, espacios de generación de ideas, de encuentro y de creación artística

Dentro del Calendario Anual de Promociones de enero a diciembre 2017, se llevaron a cabo 121 promociones, divididas de la siguiente forma: 48 especiales, 40 efemérides, 10 ferias, nueve aniversarios de librerías, ocho por celebración, dos por apertura de librería, y una exhibición, Venta de Bodega, Venta Nocturna y Venta de Remate.

De acuerdo con el programa anual de actividades de fomento a la lectura para bebés, niñas, niños y jóvenes, se llevaron a cabo 623 actividades en las librerías Rosario Castellanos, Octavio Paz, Daniel Cosío, Estación de Lectura, Cecilia Frost, Elena Poniatowska, José Luis Martínez, Fray Servando, Efraín Huerta, Miguel de la Madrid, Carlos Monsiváis, y José Emilio Pacheco.

En el mes de abril se llevó a cabo la Feria Infantil y Juvenil en cinco librerías, Rosario Castellanos, Octavio Paz, José Luis Martínez, Carlos Monsiváis y Efraín Huerta, dos presentaciones de libros infantiles de la editorial Urano en la librería Rosario Castellanos y dos en Daniel Cosío Villegas.

Estrategia 2.4. Ampliar y fortalecer la oferta editorial de calidad en las librerías

Se mantiene vigente las nuevas secciones de letras mexicanas, poesía y artes escénicas, en las librerías Octavio Paz, José Carlos Becerra, Rosario Castellanos, José Luis Martínez y Juan José Arreola y en la nueva librería Sor Juana Inés de la Cruz.

Se acordó con la editorial UNAM fortalecer la presencia de su catálogo en la red de librerías del Fondo de Cultura Económica con la finalidad de mantener un perfil académico y de calidad.

Con el fin de brindar espacios de exhibición y venta a sellos editoriales que tienen como línea principal la producción de literatura infantil y juvenil, se implementó por tercer año consecutivo, la promoción De fondo en Fondo, en la que sellos como Urano, Petra Ediciones, Libros para Imaginar, entre otros, exhibieron su material en las principales librerías del Fondo.

Se mantiene el área del libro electrónico en las librerías José Carlos Becerra, Octavio Paz, José Emilio Pacheco, Estación de Lectura y Sor Juana Inés de la Cruz. Dentro del proyecto de la librería Hugo Gutiérrez Vega, próxima a inaugurarse en enero de 2018, se tiene considerada un área interactiva de libro electrónico, la cual se encuentra habilitada.

Estrategia 2.5. Fortalecer la librería virtual del FCE y el acceso a sus publicaciones electrónicas

Se realizaron diversas promociones en los meses de febrero y marzo, como Saint Jordi y Tagus Today, de igual manera se notificaron novedades.

Se dio continuidad al proyecto que Librisite tiene con bibliotecas digitales del Estado de México.

Se integraron 1,500 ejemplares de 150 títulos de e-books del FCE en la red de bibliotecas digitales del Estado de México, mediante la intervención del distribuidor Librisite.

Se integraron 257 ejemplares de 83 títulos en eBiblio Generalitat de Cataluña a través de Bookwire.

La Biblioteca Digital del Instituto Cervantes, ha comenzado a adquirir a través de la plataforma del distribuidor Odilo, libros electrónicos de FCE.

Estrategia 2.6. Incrementar la presencia comercial del FCE en el mercado académico

Se distribuyeron a clientes, bibliotecas, universidades y centros de estudio, catálogos digitales de obras para niños y jóvenes y el catálogo digital de libros electrónicos. Cuatrimestralmente el boletín digital e impreso de novedades y reimpresiones de las publicaciones del Fondo.

En consideración a la estrategia de marketing digital, se promovió el lanzamiento mundial de los títulos: *El cambio climático* y *Las barbas del profeta* con los distribuidores de contenidos digitales de FCE que tienen presencia en tiendas online y bibliotecas alrededor del mundo Bookwire y Libranda.

El FCE participó en 425 eventos de los cuales 209 fueron ferias del Libro y 216 presentaciones que generaron un ingreso de poco más de 5 millones de pesos correspondientes a 66,437 ejemplares.

En conjunto con la Subgerencia de Tecnología se está gestionando un reporte para que los agentes consulten las remisiones y la facturación detallada que se genera y dicha información se proporcione a los clientes.

Actualmente se concretó y se está utilizando un reporte nombrado Seguimiento de Artículos por Pedido, el cual confirma la distribución de las novedades y reimpresiones realizada por los agentes de venta a los clientes que conforman la cartera, lo cual beneficia la supervisión y atención que se realiza de forma rutinaria a los clientes.

Estrategia 2.7. Dar a conocer al público las obras que produce el FCE, informar acerca de sus autoras y autores y sobre las actividades culturales que realiza

Se atendieron todas las solicitudes específicas de información, de acuerdo con la agenda de los medios, y se han realizado entrevistas con funcionarios y autores del FCE para la difusión de las actividades y novedades editoriales.

Se estableció la creación de Kits de prensa electrónicos para las novedades de la institución, mismos que se han distribuido a más de 800 medios de comunicación, entre reporteros, editores, líderes de opinión y reseñistas. Así mismo se han enviado cortesías de libros a medios seleccionados y previo acuerdo con el objetivo de realizar reseñas o entrevistas a fondo.

Inició el proceso de implementación del envío de libros electrónicos como una alternativa para las cortesías impresas.

Se han realizado comunicados de felicitación ante premios y reconocimientos a nuestros autores, así como para dar a conocer los resultados de concursos, y para promocionar las actividades.

Diariamente se actualiza la "Sala de Prensa" que forma parte del Portal Prensafondo con la finalidad de que el público en general, así como periodistas y editores, puedan acceder a los comunicados o a la sección "Leer y escuchar en línea", donde se encuentran algunas de las entrevistas que han ofrecido los autores del fondo.

Se mantienen campañas permanentes mediante los canales de redes digitales del FCE.

Al finalizar 2017 se realizaron 195 presentaciones de libros, firmas y actividades afines, se contabilizaron 418 envíos de novedades editoriales a diversas instituciones académicas. Por coyuntura, también se hizo envío de novedades a albergues de refugiados tras el sismo del 19 de septiembre.

Al último trimestre de 2017 se realizaron 96 actividades culturales, 309 actividades de animación a la lectura, así como 92 conferencias y charlas en distintas sedes.

Al final de 2017 se contabilizaron 418 envíos de novedades editoriales a diversas instituciones académicas.

Avance de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Porcentaje de ejemplares vendidos respecto de lo programado	100	NA	94	102	103	96	100
Porcentaje de ejemplares vendidos valores respecto de lo programado	100	NA	101	97	105	95	100
Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado[1]	100	NA	250	100	100	50	100

Nota:
- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

[1] El indicador corresponde a la apertura de librerías en México.

Objetivo 3. Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica

Se continúa con promociones y actividades para mantener la presencia cultural de México en Iberoamérica, a través de la difusión y venta de las ediciones de libros en español y de autores del FCE.

Se mantiene un aumento en las actividades culturales como resultado del esfuerzo de las filiales en el extranjero. Entre las actividades que más destacan están: los eventos culturales, la animación a la lectura y las conferencias y charlas.

El conjunto de filiales reunió 2,353 impactos en diferentes medios, entre los que destacan, notas en internet y periódicos de importante circulación, con el 45% y el 38% respectivamente.

Resultados

Al cierre del 2017, las filiales del FCE en el extranjero realizaron 1,458 actividades culturales destinadas a la promoción del catálogo de nuestra casa editorial y sus autores. De estas actividades, el 40% correspondió a Eventos culturales, el 20% a Presentación de libros y firmas, el 17% a Animación a la lectura y el 17% a Conferencias y charlas.

Las actividades culturales y las presentaciones de libros, incrementaron su actividad en 34% y 12% respectivamente en relación al mismo periodo del año anterior.

Actividades relevantes

Estrategia 3.1. Lograr que, en el ámbito internacional, las filiales del Fondo constituyan un factor decisivo en el intercambio cultural y económico entre México y los países de Iberoamérica

Las exportaciones de casa matriz a filiales en el 2017 fueron de 490,162 ejemplares equivalentes a $24,002,662 pesos. Con ello las filiales continúan coadyuvando al tránsito de ideas y conocimientos.

Al término del ejercicio 2017, las filiales en su conjunto, editaron 112 títulos y 210,660 ejemplares entre novedades y reimpresiones.

Con respecto a las actividades culturales, las filiales del FCE realizaron 1,458 actividades de promoción del catálogo del fondo y sus autores.

El Tercer Concurso Iberoamericano de Ensayo para Jóvenes, fue sobre la idea de Hispanoamérica, participaron 32 jóvenes, de los cuales Esteban Gutiérrez Quezada (México) fue el ganador con el trabajo “Putrid tunas asoleadas.”

Al cierre del 2017 se terminó exitosamente la remodelación de la filial en Estados Unidos, así como también la obra de remodelación de la filial en Chile. "

Se continuó con la revisión y reestructuración de las filiales y con la tendencia positiva hacia el logro de resultados operativos más equilibrados.

Avance de los indicadores del objetivo

Nombre	Línea base	2013	2014	2015	2016	2017	Meta 2018
Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado	2013	NA	NA	100	100	NA	100

Nota:
-NA: No aplica. Derivado de que no se programaron proyectos en 2013, 2014 y 2017, se reporta como no aplicable el valor observado del indicador en esos años.

ANEXO. FICHAS DE LOS INDICADORES

Objetivo 1.			Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura			
Nombre del indicador			1.1. Porcentaje de oferta editorial en libros, materiales educativos y culturales puestos al alcance de la población			
Fuente de información o medio de verificación			Informes Trimestrales para Órgano de Gobierno. Interna, Informes de movimiento de inventarios del Sistema de Administración de Librerías y del ERP. El promedio de población mayor a 2 años está basado en la cifra que se emite en las proyecciones de población del CONAPO			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador			http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_ idDependencia=11249; http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones			
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
4.65%	NA	4.72%	4.18%	4.58%	3.73%	5.93%
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Total de ejemplares distribuidos en el año N / Población objetivo para el año N) X 100 1. Ejemplares distribuidos es la suma de los ejemplares de fondo editorial propio y otros fondos editoriales distribuidos en librerías propias, y de los ejemplares de fondo editorial propio distribuidos en librerías de terceros 2. Promedio de población mayor a 2 años				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Total de ejemplares distribuidos en el año N				4,274,849		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2017		
Población objetivo para el año N				114,628,309		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo1.			Publicar obras de temas y autores novedosos, en formatos tradicionales y electrónicos, que sirvan de acceso al conocimiento y la cultura			
Nombre del indicador			1a. Porcentaje de avance en la producción del Programa Editorial respecto de lo programado			
Fuente de información o medio de verificación			Interno: Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Producción es el área responsable del tema del indicador			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador			http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_ idDependencia=11249; http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones			
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
100% (1,500,000)	NA	112% (1,953,582)	108% (1,733,985)	111% (1,938,326)	141.36% (2,473,821)	100% (1,738,911)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Ejemplares del fondo editorial propio producidos durante el trimestre / ejemplares del fondo editorial propio programados en el año N) x 100 1. Ejemplares del fondo editorial propio (FEP) producidos: los que se reciben de la imprenta 2. Ejemplares del fondo editorial propio programados: los que se determinan en el Programa Editorial				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Ejemplares del fondo editorial propio producidos durante el trimestre				2,473,821		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2017		
Ejemplares del fondo editorial propio programados en el año N				1,750,000		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo2.			Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas			
Nombre del indicador			2.1. Porcentaje de ejemplares vendidos respecto de lo programado			
Fuente de información o medio de verificación			Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Comercialización es el área responsable del tema del indicador. Interna: Informes de ventas trimestrales del Sistema de Administración de Librerías y de facturación (ERP)			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador			http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_idDependencia=11249			
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
100% (2,507,197)	NA	94% (2,403,923)	102.15% (2,351,924)	103.16% (2,398,970)	95.57% (2,244,705)	100% (2,832,947)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre/ejemplares programados a vender en el año N) x 100 1. Ejemplares vendidos es la suma de los ejemplares vendidos en el trimestre 2. Ejemplares programados a vender en el año N				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Ejemplares vendidos por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre				2,244,705		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2017		
Ejemplares programados a vender en el año				2,348,631		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo2.			Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas			
Nombre del indicador			2.2. Porcentaje de ejemplares vendidos, valores respecto de lo programado			
Fuente de información o medio de verificación			Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador			http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_idDependencia=11249			
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
100% (215,691,625)	NA	101% (220,045,552)	97% (214,376,830)	105% (227,054,834)	94.87% (214,282,723)	100% (275,283,244)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Venta en valores por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre/Venta en valores programada en el año N) x 100. 1. Venta en valores es la suma de los valores de los ejemplares vendidos en el trimestre 2. Venta en valores programada en el año N				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Venta en valores por el Fondo de Cultura Económica durante el trimestre				214,282,723		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2017		
Venta en valores programada en el año N				225,860,224		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo2.			Distribuir, promover y comercializar las publicaciones del FCE y otros bienes culturales de calidad que contribuyan a la reflexión y transmisión de ideas			
Nombre del indicador			3. Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado			
Fuente de información o medio de verificación			Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno, la Gerencia de Comercialización es el área responsable del tema del indicador			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador			http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_idDependencia=11249			
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
100% (2)	NA	100% (2)	100% (2)	100% (2)	50% (1)	100% (2)
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N / Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N) x 100. 1. Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N 2. Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N				1		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2017		
Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N				2		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

Objetivo3.			Afianzar y acrecentar la presencia del FCE en las diferentes regiones de influencia de las filiales en Iberoamérica			
Nombre del indicador			3. Porcentaje de librerías abiertas y/o renovadas respecto de lo programado			
Fuente de información o medio de verificación			Informes trimestrales del FCE para Órgano de Gobierno			
Dirección electrónica donde puede verificarse el valor del indicador			http://portaltransparencia.gob.mx/pot/informe/fraccionXV.do?method=search&_idDependencia=11249			
Línea base 2013	Valor observado del indicador en 2013	Valor observado del indicador en 2014	Valor observado del indicador en 2015	Valor observado del indicador en 2016	Valor observado del indicador en 2017	Meta 2018
NA	NA	NA	100% (1)	100% (1)	NA	100%
Método de cálculo				Unidad de Medida		Frecuencia de medición
(Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N / Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N) x 100. 1. Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N 2. Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N				Porcentaje		Anual
Nombre de la variable 1				Valor observado de la variable 1 en 2017		
Total de librerías abiertas y/o renovadas en el año N				NA		
Nombre de la variable 2				Valor observado de la variable 2 en 2017		
Total de librerías programadas para ser abiertas y/o renovadas en el año N				NA		

- NA: No aplica. Derivado de que no se programaron proyectos en 2013, 2014 y 2017, se reporta como no aplicable el valor observado del indicador en esos años.

GLOSARIO

App: programa informático creado principalmente para funcionar en dispositivos electrónicos portátiles con una función específica.

Clientes de mayoreo: son personas físicas o morales que compran, venden y exhiben libros del FCE en sus propios espacios (librerías, tiendas departamentales, etc.) u otros (ferias de libros, etc.), con lo que se amplía la distribución de las obras del FCE en mercados distintos a su red de librerías.

Coedición: publicación de un libro conjuntamente con una o más instituciones o editoriales; las tareas o el financiamiento de la obra se reparte entre todas las instituciones coeditoras.

Colecciones tradicionales: colecciones más antiguas y destacadas del FCE, como Breviarios, Popular, Tierra Firme, Lecturas Mexicanas, etcétera.

Comité de selección de obras: grupo de funcionarios del FCE de diferentes áreas para decidir sobre la conveniencia de la publicación de un libro, su tiraje y su precio.

Comités editoriales: grupo de personalidades expertas en ciertos temas, convocados para consulta por la editorial para que propongan nuevos autores o autoras, libros o temas, vinculados con un área específica.

Digitalización del catálogo: captura de textos o imágenes de los libros del catálogo histórico del FCE en formato digital para su archivo o comercialización como libro electrónico.

Editores independientes: empresas que no pertenecen a ningún grupo editorial nacional o internacional.

ePub (*electronic publication*): es el formato más utilizado para crear libros electrónicos por sus características, que permiten que el texto se ajuste al tamaño de la pantalla.

Filiales: representaciones del FCE en el extranjero. Pueden ser solamente distribuidores de libros mexicanos, o pueden tener, además de un programa editorial propio, una librería.

La Ciencia para Todos: colección de divulgación científica publicada por el FCE, dirigida principalmente a estudiantes de secundaria y preparatoria, pero también a público interesado en temas científicos.

Novedad: publicación de un libro por primera vez en español.

Nueva edición: re publicación de un libro, pero con modificaciones; éstas pueden ser inherentes a la obra misma (adición o cambio de textos), de formato o de diseño.

Oferta editorial: libros que ofrece la editorial y que circulan en el mercado.

Reimpresión: nueva impresión y tiraje de un libro ya publicado, sin cambio o añadido alguno.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

Conapo	Consejo Nacional de Población.
ePub	*Electronic publication*.
Conaliteg	Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito.
FCE	Fondo de Cultura Económica.
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
FEP	Fondo editorial propio.
OFE	Otros fondos editoriales.
PND	Plan Nacional de Desarrollo.
PSE	Programa Sectorial de Educación.
PI	Programa Institucional.

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

FONDO
DE CULTURA
ECONÓMICA